

株式会社 HERSTORY

2011年上半期 女性生活者が「今、気になる企業」600社ランキング

対象：ハー・ストーリーの20代～60代女性会員 1283人

実施期間：2011年05月16日～2011年05月26日

調査概要：回答者ひとりにつき3社まで今、気になる企業を挙げてもらいます。(自由記述)

回答した企業、それぞれに対して、良い印象(ポジティブ)、悪い印象(ネガティブ)を評価し、その理由も記載しています。

今、気になる企業とは、トップオブマインド。女性生活者が、真っ先に思いつく企業を意味します。

女性回答者:1283人の属性

年代	人数	比率
20代	85	6.6%
30代	452	35.2%
40代	519	40.5%
50代	179	14.0%
60代	48	3.7%
合計	1283	100.0%

未既婚	人数	比率
未婚	192	15.0%
既婚	1037	80.8%
未公開	54	4.2%
合計	1283	100.0%

子供の有無	人数	比率
子供無	468	36.5%
子供有	815	63.5%
合計	1283	100.0%

地域	人数	比率
北海道	65	5.1%
東北 (青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)	40	3.1%
関東 (茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川)	523	40.8%
中部 (岐阜・静岡・愛知・三重・山梨・長野・新潟・富山・石川・福井)	209	16.3%
関西 (滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山)	234	18.2%
中国 (鳥取・島根・岡山・広島・山口)	107	8.3%
四国 (徳島・香川・愛媛・高知)	31	2.4%
九州・沖縄 (福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄)	74	5.8%
合計	1283	100.0%

女性生活者が今気になる企業一覧

回答数:女性 1283人 実施期間: 2011年05月16日 ~ 2011年05月26日

女性生活者1283人に、「自身が、今、気になる企業」として、最大3社を回答して頂き、各社の印象度(大変良い/良い/悪い/大変悪い)と、なぜ、気になるかの理由を集計

順位	企業名	女性生活者の印象度					「気になる理由」の代表的回答
		総計	大変良い印象	良い印象	悪い印象	大変悪い印象	
1位	東京電力株式会社	479	0	12	147	320	<ul style="list-style-type: none"> 東京本社と福島第一原発の現場の温度差が非常に大きいと感じます。本社の幹部はもっと現場の責任者に権限を与えてもいいと思います。そうすれば非常時の対応が迅速に動くこともあるのではないのでしょうか。 原発を甘く判断し取り返しのつかない状態になってしまった。日本の信用は失墜し福島県民をはじめ国民に多大な心身共に悪影響を及ぼしている。 このままでは、日本はどうなってしまうんだろうと、原発についての知識のない私たちは、不安でしかありません。危険な状況で労働されている社員の方々も心配です。 今回の事故は東電が全部悪いとはもちろん思わないけど、トップクラスの対応の悪さが悪印象を増強するように思う。 実際の現場の人たちは本当に大変な思いをしながら頑張っているのだと思うし、その人たちの体調も心配。
2位	ソフトバンク株式会社	126	35	81	7	3	<ul style="list-style-type: none"> ツイッターを始めて、孫社長のリーダーシップや考え方に共感したから 今回の震災時における孫正義氏の対応です。このような方がトップにいらっしゃる会社で働く社員の皆さんは幸せなのではないかと。 今回3月の震災の為に、個人資産を100億もの見舞金を出した孫社長、今までソフトバンクの存在は手持ちの携帯と言う感じだけのものだった…しかし、この行動、表現に感服。今後、どのような事でも自分に出来る事は協力(例えば乗り換えようと思う携帯も継続し機種変更にするとか)して行くつもりである。 今回の震災でソフトバンクの孫社長は被災地域に個人で100億円、企業として10億円以上を寄付すると発表しました。さらに引退するまでの個人報酬をすべて寄付するとのこと…立派です。うちはソフトバンクですが、他のキャリアに乗り換えようと思っていましたが、ソフトバンクを継続することにしました。
3位	トヨタ自動車株式会社	85	14	63	5	3	<ul style="list-style-type: none"> 震災の影響で生産が落ち込んでいますが、どのように回復していくか日本経済の影響が気になります。 震災や電力不足で今後、自動車生産がどのようになるのか心配でもあり、注目している 日本を代表する企業なので、これからも頑張ってもらいたいです。 震災後に初めての新車の発売がハイブリットのミニバン(プリウス)だった。震災後、燃料や燃費についての意識が変わり、ハイブリットへの関心が高まった。今までのハイブリットはセダンばかりだったので、我が家のライフスタイルには合わなかったが、今回発売になったプリウスなら楽しめそうな気がしたから。
4位	ソニー株式会社	81	8	20	37	16	<ul style="list-style-type: none"> 外部の攻撃に耐えるタフネスさと長年の信用・伝統の底力に期待 個人情報漏洩事件です。システムが脆弱って今の時代、言い訳にならないと思います。世界に通じる日本を代表する企業なのに残念! 今はテレビ、ブルーレイレコーダー、デジカメ、ビデオカメラ等製品を使っているが、幾度も製品情報センターに問い合わせをしたことがあり、いつも温かく対応してくれて、大変助かっている。 いつも時代を背負って行っている爽やかなイメージがあるから。今は、子会社の個人情報、漏えい問題で大変だろうけれど、ハッカーに狙われたということはそれだけ皆が注目している証拠。何とか頑張って昔のソニーに戻って欲しい。会長、社長は、やはり日本人で、AVが良く分かっている人にやって欲しい。
5位	株式会社 ファーストリテイリング	66	23	39	3	1	<ul style="list-style-type: none"> 震災後のアクションが迅速だったことから興味をもった。いつも行く東京駅ナカに店があるのでよってみた。 被災地に寄付金、ヒートテックを大量に送ったから。 震災でいち早く支援を行っていた。また、社長も個人で多額の義援金を贈ったのですごいと思った。 以前は安かろう悪かろう、のイメージの強かったユニクロがいつからこんなにおしゃれなブランドになったのでしょうか?安くてそこそこ質もよい。飽きが来ないし、最近はデザイン面でも斬新な物も入ってきてますます発展しそうな勢いがあるから
6位	パナソニック株式会社	56	19	33	4	0	<ul style="list-style-type: none"> 最近の製品のエコナビ機能が斬新で面白いので、機会があれば購入してみたいと常々思っている。 松下電器産業と松下電工と一緒に、さらに数々の隠れたヒット商品を出してきた三洋電機も吸収して、どれだけメカな企業になるんだろう、という意味で注目しています。 気付いたら家電の多くがこのだった。デザイン、機能も良いのでたいてい何か買うときの選択肢上位に上がる。 日本を代表する優秀な家電メーカーが、より一層の節電を求められる時代に対応した、画期的な家電製品を開発してくれることを期待しているから。
7位	イオン株式会社	52	13	37	2	0	<ul style="list-style-type: none"> 近所にあるので、しょっちゅう行っているし、株なども所有しているので応援したくなる企業です。それ以外にも、似たような企業との価格を比べても安かったりするし、TVブランドの商品も安く良いものが多いと思うし、環境の事やボランティアの事なども考えていると思います。 私の周りのショップが気づいたらイオン系列になっていったんですね。同じイオン系列のスーパーでもいろいろ違うまなのが助かってます。また電子マネー-waonは本当に便利で大好きなのでwaonが使える協賛店店舗がもっと増えてほしいです。 黄色のレシートを集めて購入した人の金額の1%を支援金にまわしたりお客様感謝デーには、すぐお店も賑わっています。株主優待の5%キャッシュバックも嬉しいです。 利益を上げて順調に成長している所。又、震災の際、宮城にあるジャスコは、無償でオムツやおにぎり等提供し、また、商品を提供するライフラインこそ、我々の社会への貢献だという話を聞いて、共感を得たので、今後気になる、注目したい会社だと思ったので。

8位	サントリーホールディングス株式会社	49	24	25	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・見上げてごらん…のCM。自社製品の宣伝が一切なし。震災に対する会社の思いが伝わる。 ・ネットの会員ですが、水育というものがある、子どもの為にもなるし、サントリー美術館の情報も貰えるから好きです。 ・色々な環境問題に真摯な姿勢で対応しているの、今後どのような活動してくれるのか注目している。 ・世間がエコと騒ぐ前から地球とエコの事に熱心な企業だと思っていた ペットボトルの軽量化やリサイクル 森の育成など興味深いことがいろいろある
9位	株式会社フーズ・フォーラス	33	0	0	4	29	<ul style="list-style-type: none"> ・深いイイ話で取り上げられた矢先の食中毒。一度食べに行こうと思っていただけに恐ろしいから。 ・最初の会長の社長の態度が特に酷かった。責任を他に回して、逆ギレしているようにしか見えなかった。 ・食中毒を出しておきながらお互いの責任の所在が明らかにせず、企業にとって一番大切な「消費者の安全を守る」という責任を全く果たしていないから。 ・近所にあったので、食事に行ったことがありました。従業員教育が徹底されていて、企業努力を感じられていたのに…
10位	株式会社オリエンタルランド	31	25	5	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・東北大地震の際のお客様への対応、再開、今後の自家発電などすべてお客様のためにしている。前から好きでしたが、ますます好きです。政治家の話より、この役員の話のほうが説得力がある。 ・従業員教育が素晴らしい。キャストひとりひとりが自覚をもってサービスできていて、とても気持ちがいい。 ・地震の対応で、ディズニーランド、ディズニーシー への来園者の対応が良かったことですが、常日頃から震度6を等を想定して避難訓練を年に多数実施していること。また、大規模自家発電機を夏をめぐりに配置して電力不足に備えるといった対応がすぐに決定されたこと
11位	シャープ株式会社	30	9	18	2	1	<ul style="list-style-type: none"> ・空気清浄機の購入を考えていたときに、今回の震災で支援したことを知ったので。他にもそういう企業はたくさんありますが、ちょうど見たHPでの印象も良かったので。 ・液晶など製品づくりに繊細さとこだわりが見えるから。商品のデザインも好きなものが多いです。 ・太陽光発電のトップメーカーだから ・家電メーカーとしてだけでなく、ソーラーパワーの開発力があるから
12位	楽天株式会社	28	3	24	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネットで家にいながら、色々な物の買い物ができるし一つの商品も色々な店が出品しているので、その中から安い商品を選べる。 ・若干、商品検索でうまく狙い通りの商品が出てこない事もあるが、購入した分のポイント還元も、率はいい方だと思うし、そこで販売しているショップも、変なものを売りつけられたことが皆無に等しい。 ・クレジットカードの利用でサイトの中で安い金額でも好きな買い物が出来ることですね。 ・さまざまなサービスがあり、いろんな方法でポイントがたまる。還元率も高い
13位	株式会社 東芝	27	6	11	5	5	<ul style="list-style-type: none"> ・今まで気にしたことも無かった会社だっただけに、ニュースになるたびがじりついて見てしまう。 ・比較的堅実で良心的な商品を手がけている会社だが、原発爆発の責任問題等の余波で、影響を受けているのではないかと気になっている。国産電器メーカーの先駆けとして頑張ってきた会社なので、この危機を頑張って乗り切りたいと思う。 ・LEDの商品については良い印象なのですが、原発についての不安があります。 ・原発に力を入れていると思っていたのですが、風力発電や地熱発電の会社を買収したりしてるようなのでこれから自然エネルギーの分野でものびるのかなと思いました。
14位	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	26	1	23	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ・渡辺謙と若い男性社員のでてるCMが好きだから。男性社員のお辞儀をした時に渡辺謙と顔を見合わせる時の表情がバツグンによい ・スマートフォンの購入を考えているから。 ・携帯電話会社の中で一番馴染みがあり、信頼できる。サービスも豊富 ・首位のドコモだが他社がいろいろ戦略で勝ち残りを展開しているの、これからドコモがどれくらいのサービスを展開してくれるか見ていきたい。
15位	中部電力株式会社	25	0	11	9	5	<ul style="list-style-type: none"> ・浜岡原発が全面停止されましたが、今後の対応が大いに気になるところです。火力発電など、年間にかかる経費が2500億円も増大するのに、料金の値上げは当面考えていないとのこと。本当にそんなことが可能なのでしょうか。 ・正直、良い、悪いということでは難しいが、浜岡原発を国の要請でストップさせてしまった事に実際、電力が必要とする自分の立場で考えると大変、困る。ただこの事態でのストップは仕方がないと同情する。 ・原発に対する電力会社の考えに不安がある。 ・菅総理大臣によって原発の停止を要請され、過日全面停止した浜岡原発。この夏の電力の供給は本当に大丈夫なのか…静岡県在住なので心配です
16位	日本マクドナルドホールディングス株式会社	24	5	16	3	0	<ul style="list-style-type: none"> ・いつも気になるキャンペーンをしているし、子供も大人も好き ・従業員の接客サービスが優れている。店舗は清潔感があり、商品提供時間も迅速。CMイメージが良い。チャリティなど社会貢献している。 ・ハッピーセットなど子供たちの気を引くものを上手にプロデュースするから。 ・商品の値上げをするようで、よく利用しているの価格が気になります
17位	株式会社ベネッセコーポレーション	22	3	17	2	0	<ul style="list-style-type: none"> ・家事や育児など、生活に関わるいろいろなことでとてもお世話になっているから。愛読書は雑誌のサンキュ！とひよこクラブで子供にこどもちゃれんじを受講させていて、WEBでの通販の買い物もここは ・通信教育では一番有名な気がするし、ダイレクトメールもすごく熱心にくるから。 ・子どもが小さい頃から教材をとって、内容が充実している。色々な分野でも活動しているから。 ・たくさん学習教材を出しているが、どの年齢にも対応できるように頑張っている。ただ、どこまで続くかが気になる
18位	花王株式会社	21	10	8	3	0	<ul style="list-style-type: none"> ・環境性能、人間の健康によいことを真剣に考えている ・花王のHPにキッズコーナーがあるんですが、これが面白い 大人も子どもと一緒に楽しんでいます。 ・節水節電に役立つ画期的な洗剤など開発しているの。 ・子供の製品(オムツやせっけんなど)をよく使うので目にする事が多い。
19位	株式会社 資生堂	20	10	10	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時でも出来るお手入れ方法などを広告に載せていた。こんな時だからこそ、リラックスすることは必要。 ・震災後、メールマガジンで、被災地でのお肌や髪のお手入れの仕方、水や化粧品が無いときの髪の洗い方、お肌の保湿などを詳しく説明してあって、日本でもっとも有名な化粧品会社のひとつとしての、自覚を感じました。 ・化粧品の種類が豊富で、国内の会社なので安心できる ・日本女性の肌について長年研究しているから
20位	アップルジャパン株式会社	19	8	11	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルの世界の開発に力を入れ、人々の生活を豊かに、楽しくする様な製品をどんどん創り上げている。 ・ユーザーの使いやすさとメーカーがめざしている商品をぶれることなく融合させ、またデザイン的にもたいへん魅力的であること。 ・次にどんな商品を出してくるのか気になります。ipad2も気になっていますが、iphone5を今秋購入予定だからです。 ・売り出す商品ひとつ一つにセンスが溢れ出ている。新しいiMacが出るのか？といううわさを聞いて気になっている。

21位	日本コカ・コーラ株式会社	17	4	11	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ・頑張れ茨城工場、と思っていたら、仙台復帰のお知らせを聞いて更に驚いた。 ・東日本大震災でのすばやい対応と多額の義捐金 ・サイトの管理が丁寧、懸賞が多い、コマーシャルがうまい。 ・コーラ以外も美味しい商品が多いからです。
21位	株式会社みずほフィナンシャルグループ	17	2	3	5	7	<ul style="list-style-type: none"> ・震災後のシステムトラブルで社員の方は大変だったと思う。確かにシステムの弱さが目立ってしまった結果となったが、窓口の行員の方は真摯な対応をしてくれました。ぜひ頑張ってください。 ・震災の影で、とんでもない不祥事だと思う。何故起こったのか今後の行方が気になる。 ・最近システム障害が多いので ・口座をもっているのにシステム障害についてのおわびが全くないので。
23位	三洋電機株式会社	15	3	12	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・せっかくいい商品を出していたし、今もGOPANなどヒット商品があるのに、吸収されてしまうのはもったいないし、それらの商品のうち、何が残るのか、そういう形で販売されるのか気になる。 ・GOPANというホームベーカリーを販売したということ。今までになかった、本当は欲しいと思っていた機能を、作り上げた企業努力のようなもの。 ・発売されたゴパンがとても素晴らしいと思う。お米からパンを作れるのが良い。食料自給率の向上、お米の消費拡大、地産地消などとても賛同出来る取り組みです。 ・「ゴパン」や、「エネループ」など画期的な商品を開発しているのに、パナソニックの傘下に入らないと、やっていけないのはどうしてか知りたい。
23位	山崎製パン株式会社	15	4	8	3	0	<ul style="list-style-type: none"> ・震災の起こった直後、パンを被災地に送ったり製造してスーパーなどで売っていたが、なかなか手に入りにくく、今回、すぐ食べられるパンの存在の大きさを知った。春のパン祭りも再開し、今後どうなっていくのか見ていきたい。 ・春のパン祭りを一時中断してまで支援のパンを被災地に送り続けていたから ・パンを値上げすると発表があったようなので。ほかの企業も追随しそうで怖いです… ・「ふんわり食パン」が発売されてから朝食が楽しみになった！おやつにも！
25位	任天堂株式会社	13	6	7	3	0	<ul style="list-style-type: none"> ・京都の企業として、ゲーム会社のイメージが強いですが最近京大病院の新しい病棟を建てるように多くの資金を提供したということで注目しております。 ・3DSの取り組みなど、今後の携帯ゲーム機の進化に期待 ・新しいゲームが次々と開発されていて、今後どんな面白いものが出てくるのかとても楽しみだから ・Wiiが家庭になるし、子供達もゲームをするようになったからなんとなく気になる、又近々新しい機種の話もあるのでどうなのかなと思うから
25位	カゴメ株式会社	13	4	8	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・トマトを使った健康食品、食材が多く開発され、健康に留意した食品が多く気になる。 ・株主優待がよく、主婦で、投資している人が多いらしいので。 ・ラブレなど愛用していますが、身体によい商品がたくさん。トマトも好きなので、トマト味のいるんな商品も楽しくおいしく使っています。トマト味のすき焼きにはびっくりでした^^ ・カゴメは、自社でやっている、トマトジュースの宣伝のため、トマト苗、リリ子を学校などに、贈っている。教育にも役立ち宣伝にもナリとても良いと思う
27位	株式会社しまむら	12	2	7	0	3	<ul style="list-style-type: none"> ・価格がとても良心的で、さまざまな衣料品をとりあつかっているから。 ・最近急上昇している企業、主婦の目線で商品企画を行っている。 ・数量限定だが、チラシ掲載の安価でリーズナブルな衣料がある。 ・震災後、義援金を沢山おくり、世界でトップの売り上げとったので。
27位	本田技研工業株式会社	12	1	10	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・ホンダの企業精神が大好き！本田宗一郎さんが好きだから ・地震に関連して、だいぶダメージを受けていますが、本来、本田宗一郎さんも戦後頑張って会社を大きくした人。その創業理念が社員に浸透していれば、この先また他社メーカーとは違う成長もあるかも知れない、と思うから。 ・震災などの影響で話題の自家発電機に期待が持てる。 ・環境に優しい ハイブリッド車を コンパクトカーのフィットに作り しかも 金額も優しい
27位	公益社団法人ACジャパン	12	6	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・CMが今の世の中に足りないものかなと思うから。 ・3月11日の地震があった後からずっと明るいCMを流していたから。 ・今回の大震災によって、その存在が世間に大きく知れ渡ることになり、私自身も興味を持った。 ・どういう活動をしていて、どう食っていきけるのか？
27位	株式会社ディーエイチシー	12	0	3	5	4	<ul style="list-style-type: none"> ・商品の信頼度が高いことと、品揃えの良さ、3000円購入で送料無料が親切で嬉しいです。 ・パソコンのバナー広告が頻繁に出てくるので、とても不快です。 ・最近トライアルセットを購入して、いろいろ試している。 ・化粧品・サプリを購入してみたいです。ただ、お試して電話してみるとそのあとの勧誘がすごくつこいという噂を聞いて、まだ使ったことはありません。
27位	カルビー株式会社	12	2	8	2	0	<ul style="list-style-type: none"> ・以前からお菓子が好きで気に入っていたが、最近株式上場したらしいので、ちょっと気になっている。 ・新商品がぞくぞく出てくる ・ポテトチップスのいろいろな味がすごく出ていて今後に気になる ・かっぱえびせんを始め、私の大好きなお菓子を作っていて、工場見学に行きたいです。
27位	日産自動車株式会社	12	5	7	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・ニューヨークのタクシーへの進出は快挙！ ・NYのイエローキャブに日産車が採用された。今は電気関係がちょっとタブーだけど、電気自動車リーフのことも気になります。一応日産はご近所に工場もあるので、ご当地企業としても気になります。 ・電気自動車を発売している ・車の買い替えを検討していて、ほしい車があったので
27位	味の素株式会社	12	5	7	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・味の素の冷凍食品に今はまって気になっています。子供のお弁当にいれるおかずを探しているときに味の素のクオリティの高さに気になっています。 ・商品に誇りをもっている。エコのこだわりがある ・「味の素」という商品のCMを見て、今まで使ったことがない商品が気になり、最近そのレシピをいろいろチェックしているので。 ・人柄の良い従業員が多いイメージがある。

27位	P&Gジャパン株式会社	12	6	5	0	1	<ul style="list-style-type: none"> 震災の救援物資を送った際、段ボール箱に社員さんからの応援メッセージがかかれてあったりと非常に印象が良かった。 女性が働きやすい環境 育児用品などを扱っている会社ならではの、働くお母さんたちに福利厚生が充実しているみたい。 以前深夜のテレビ番組で、P & Gが取り上げられていましたが、出勤した時に席も毎日決めるのだとか・・・毎日違った席で仕事をしているとのこと、さすが外資系！やる事が違うなと思いました。 今日 モニターアンケート座談会に行ったのですが、女性が働きやすい会社選ばれていて、とても良い印象をもちました
27位	アサヒビール株式会社	12	6	5	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 工場見学など、楽しいことをしている 環境問題に積極的に取り組んでいるから。 女性が働きやすく、男女の離職率も比較的に低いと聞いたことがあります。お酒が大好きなので、大学時代にアサヒに就職活動をすればよかったなと思っています。また、画期的な商品をいつも生み出すので、老舗のキリンとの攻防がいつも楽しみ。 商品を作った残りで色々な素材を作っているの
36位	株式会社ローソン	11	5	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 震災時にかなり早い段階で支援物資を送っていた。 被災地での仮店舗で懸命に役立つとする経営姿勢には頭が下がります。大いに利用したいと思います。 コンビニは通常の値段...スーパー等と比べて値段が高いというイメージだったが、最近はオリジナルの商品を格安で提供しているので良く利用するようになったので。 今住んでいる家のすぐ近くにあるので、よく利用するようになった。オリジナルスイーツがとってもおいしくてケーキ屋さんで買わなくても、もういいかなって思うくらい。
36位	小林製薬株式会社	11	1	8	2	0	<ul style="list-style-type: none"> 製品すべてのネーミングがおもしろく覚えやすい 便利な商品をたくさん持っているけど、環境にはあまり優しくないから。 新製品の名前を従業員の公募で決定したりしていらっしゃるようで、いつも親近感のわくネーミングが特徴ですね。ずいぶん前ですが、従業員同士がとても仲が良さそうで明るい企業イメージを持ちました 意表をつく、ネーミングと商品で、いつでも痒いところに手が届くものを、世に送り出してくれる。次は、どんな製品を発売するのか、いつも気にしている。
38位	KDDI株式会社	10	1	9	0	0	<ul style="list-style-type: none"> アンドロイド携帯やwifi-winのサービスなど、以前よりがんばっていると思うし、新機種の発表も昔ほどではないけど、興味をひかれるものが多く、もう少し、顧客でいたいと感じたから。 地震対応携帯の早さ 今までも、通信エリアの広さには定評ありましたが、震災後、一番最初に通信できるようになったこと。心配している家族や親戚に、安否を知らせることができるようになったことは、被災された人たちにとって、有り難いことだったと思うので。 ここしか利用していないのですが、いつも乗り遅れる感もあるものの、しっかり通話がかかるという部分や、派手に広告を打たずとも震災後の対応が良かった点で再評価。
38位	日本航空株式会社	10	0	5	4	1	<ul style="list-style-type: none"> 失敗は大きく、今までの経営方法など問題点は多々あるものの、再生に向けて努力する姿勢が伺える分、東京電力よりは好印象 稲盛さんの献身的な対応により、業績が上向きになっているから 税金使って会社更生するな 本当に立ち直れるのかどうか
38位	キリンホールディングス株式会社	10	5	4	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 夏休みに子供を連れて工場見学に行きたいから。 スポーツの支援やエコ活動に積極的だから 話題性のある商品をいろいろ出している ビール、ノンアルコールビールの味が好きです。
38位	関西電力株式会社	10	0	5	2	3	<ul style="list-style-type: none"> 震災があったわけでも何もない敦賀原発で微量の放射能が漏れたことを深刻に受け止めていないので。 東京電力の対応を見ていて自分の地域を管轄する関電はどうなのか気になるからです。 もんじゅをはじめとする、原子力発電の事故隠蔽、安全点検の隠蔽等等、現在までも、なにかあってもおかしくない状況を放置してきた無責任さ。 災害対策はできているのか
38位	株式会社 ゼンショー	10	1	9	0	0	<ul style="list-style-type: none"> マクドナルドをぬいて1位になったから 商品(食品)価格の値下げと、質の向上に努力しながら、M&Aなどで様々な展開をして伸びている。 外食界での躍進の理由 新商品の開発など勢いがある感じ
43位	イケア・ジャパン株式会社	9	3	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 先日のニュースで、東日本大震災による被災者の仮設住宅への生活支援物資を行ったと聞いて。 おみせにいくといつもとでも楽しくていい刺激を受けます。しかしいざ購入するかといわれるといまだ何も買ったことがありません。果たしてお店はもうかっているのか・・・ 家具の値段が安い。いろいろなお小物も売っている。カラフルでよい。ただ傍にないのが残念。 店舗が広く、取り扱い商品のセンスが良い。レストランが美味しい。
43位	キューピー株式会社	9	3	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> キューピー3分クッキングはいつも見ていて、家庭にある身近な食材で栄養バランスのとれたレシピを教えてくれるので、料理番組の中では一番好きです。 ちょっとした野菜を使うだけで、すぐにできるお惣菜のパックなどを発売していて、常に主婦の目線での商品作りが気に入っているから。 ジュレタイプのドレッシングが気になるから。 具のソースなど新しい商品を開発しているから。
43位	森永製菓株式会社	9	4	4	0	1	<ul style="list-style-type: none"> なぜかしら今ハイチュウにはまって、いろんな味を試しています。今度はどんな味ができるのやら、と。チョコレートは定番的に大好きで、特に森永のが一番好きです。 ハイチュウのCMソングが最近頭から離れない・・・ お菓子が美味しい。ロングラン商品の魅力がある。 製品(チョコボール)のキャラクターが可愛い(キョロちゃん)

43位	株式会社千趣会	9	4	4	0	1	<ul style="list-style-type: none"> ・素敵な商品が多く、通販カタログも見やすい。おうちで楽しくショッピングできるから。 ・なかなかゆっくりお店で買い物できないので、洋服購入はかなり頼っています。 ・小西真奈美さんのCMで気になり商品を買うようになった。 ・洋服は店で買うが当たり前だったけれど、通販で安くて良いものがたくさんあるんですね～。一度はまるとドンドン深みにはまるのが困りますが、食品類などもたくさんあり、サイトをみているだけでも楽しいです。
43位	日本生活協同組合連合会	9	3	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・添加物等の食の安全・安心の広がり推進した企業だと思う。 ・近所にコープのお店ができた(野菜等の直売所)ので行ってみたら、思っていたより安く、良心的だった。遠くまで出かけなくても産直の安い野菜が買えるのは魅力的。 ・エコや災害支援など、興味深い分野で活躍しているように感じるから。 ・以前から職場で共同購入していましたが身体を壊し退職してからは自宅宅配をお願いしています。重い物は(ペットボトルでも)持てません。お米を買ってキッチンまで運んでくださった若い女性の優しさは今でも忘れられません。買い物にも行けないので大変助かっています。
48位	グーグル株式会社	8	4	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・優秀な社員がたくさん集まっていて、とても生き生きと働いているという印象。 ・会社自体が自由な社風であるし、商品自体も面白い ・どんどん新しく魅力的な商品を開発するので。 ・検索するの的確で使い勝手がよい
48位	日本たばこ産業株式会社	8	1	4	3	0	<ul style="list-style-type: none"> ・企業自体に不満はありませんが、煙草の大幅値上げをしたばかりでなく在庫不足とは……。震災の影響は十分承知していますが釈然としません。 ・たばこの生産中止等が心配だから ・日本のたばこが店頭から消えて、これを機に禁煙する人が増えると思うので、以前よりも更に低迷していきそうな気がするから。 ・バレー選手を応援しているので震災でタバコが作れなくなってスポーツの支援に影響が出なければよいと思っています。
48位	株式会社大創産業	8	0	6	2	0	<ul style="list-style-type: none"> ・昔に比べ品揃えも品質も良くなった。昔はそれこそ安物買いの銭失いだったが、価格以上のものが扱われるようになった。 ・100円ショップという手軽な値段の商品を開発する中でユーザーの意見を取り入れているから。 ・100円にはなんでもあるので、どうしてこんなに100円にできるんだろう、と思い。 ・商品の品数の多さにびっくりです。行くたびに新商品に出会えて楽しい。
51位	富士フィルム株式会社	7	2	5	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・被災地で写真の復元をしているので ・カメラフィルムの会社というイメージだが、化粧品に力を入れてて関心がある。 ・もともとは写真用フィルムの会社が、技術を生かして化粧品の開発で再生したこと。
51位	株式会社あきんどスシロー	7	2	4	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・単に安価だけでなく、従業員教育がしっかりできている。待合が出ることを前提にお店作りなどがされている。 ・近所の回転すしの中でも、休日は、並ばないと入れない、原価率が高くて、良いネタを出せること ・安く美味しい100円寿司だから。社長の心意気がネタに現れている。
51位	株式会社ダスキン	7	1	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・掃除道具のレンタル以外にも、家事のサポートなどが行われているようで、一度試してみたいと思いつつ気になっています。 ・ミスタードーナツやってるから。昨年から今までにない取り組みを行っている。何回か無料のドーナツもごちそうになったし、復刻版もうれしかった。40周年だったか、さらなる発展を期待したい。クマさんドーナツはおいしかった。
51位	株式会社ニトリホールディングス	7	3	3	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・東日本大震災の際、マットレスと大きな金額を援助した。 ・地元貢献していそう。 ・まさに値段以上の価値がある製品が多いと思う。
51位	ヤマト運輸株式会社	7	2	5	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の隔てなく寄付や義捐金、募金等に積極的に利用する自分も少しだけ役に立てると実感します。また、ドライバーさんはたくさんある宅配会社の中でも優しくて礼儀正しいと私は思います。 ・庶民の生活に密着したサービスで、震災の被災地にも支援している。 ・今回の震災で、流通や輸送の力の大きさを感じたから。日常のきめ細かいサービス(配達指定、店頭受取サービスなど)も便利で、よく利用させてもらっているから。
51位	株式会社ロッテ	7	0	7	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・美味しいお菓子をたくさん出しているからです。 ・チョコレートはやっぱりロッテです。 ・おいしいチョコレートがいっぱいなので。
51位	ワタミ株式会社	7	1	6	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・外食のみならず、高齢者向けの食事の宅配や、その他高齢化社会に向けて、着実に事業展開している点 ・渡邊美樹氏が非常にビジョンを持っている人だから。5月19日のIRでは、風力発電に参入するそうで、外食産業から、介護、発電まで、笑顔を見るためならどんな分野でもというスピリットが素晴らしいと思う。 ・テレビでよくワタミ社長をお見かけするようになって株価にも興味を持ちました。
51位	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	7	1	5	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニのサンドイッチのおいしさに気づいたから ・独自ブランドのパンが美味しい ・店内の電気をLEDにかえて節電する為に100億使うのが有効な使い方だと思える。

59位	エステー株式会社	6	1	5	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・CMを見て、子供が楽しそうにまねをする。印象に残りやすい。 ・震災後、各社がテレビCMの内容を考慮する中、商品名のメロディや背景にも世の中の動きを考慮した感じがあり、好感が持てます。 ・商品のネーミングやCMのアイデアがおもしろい。
59位	オルビス株式会社	6	2	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・低価格なのにネット販売では購入金額にかかわらず、送料無料。 ・肌に関して、プロフェッショナルなところ。科学力、分析力 ・サンスクリーンが使い心地いいので
59位	クックパッド株式会社	6	1	5	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・料理のメニューが一般の人のアイデアで、参考になるものが沢山載っていて、見ていて楽しい。 ・いろんな料理のレシピが検索できる。有料登録すれば人気度もわかり、料理をするのに大変役に立つ。 ・とても便利だし、会社として急成長していると聞いたので。
59位	江崎グリコ株式会社	6	2	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・グリコのお菓子工場の見学について、会社の創立したきっかけを聞いてから興味をもちました。 ・このチョコレート菓子は日本のどの製菓関連会社より美味しい ・菓子メーカーのナンバーワンブランドだと思う
59位	ネスレ日本株式会社	6	6	0	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・ネスレのHPでコーヒーマーカーが当たるキャンペーンをやっていて、商品にも興味を持ったから。 ・サイトの印象がよい ・キットカットのアプリで遊びながらプレゼント応募できるなど楽しいから
59位	株式会社伊藤園	6	2	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・震災時にすばやく、いろいろな営業所の在庫を集めて支援物資として被災地に水分を届けたこと ・震災時にいち早く救援物資を送ったから ・商品がよく支持されている
59位	株式会社良品計画	6	3	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・品物のセンス、作り、品揃え、全てが気に入ってます。ネット通販の会員にもなっており、この間無料のカタログを取り寄せをネット上で申込んだ。 ・その後、会員登録してある住所が古い住所である事に気づき、すぐ訂正して、念のため、確認のメールを入れたら、割と早くに、「新しく登録いただいた住所に発送いたします、ご安心下さい。」と丁寧な返事を下さった。今までも好きだったが、さらに好きになった。 ・飾らない感じで自然体でお店に入ると落ち着く感じで癒されます。
59位	日清食品株式会社	6	5	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・東北地震での食糧寄付。 ・キャラクターのチキンちゃんが好き。いろんな麺を出していて、味も食感も年々向上しているのがすごい。
59位	株式会社 ジェイティービー	6	2	3	1	0	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行をしてお金をどんどん使って日本を元気にさせてくれる
68位	株式会社ファンケル	5	3	2	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・環境や福祉を大切にしながら、一般の人々への啓蒙にも取り組んでいるから。 ・歴史があるし、昔から無添加商品にこだわっているから。 ・お店でも親切だし質問にもしっかり答えてくれる。
68位	東日本旅客鉄道株式会社	5	1	2	2	0	<ul style="list-style-type: none"> ・大震災後の東北新幹線の復興の様子を知ってから ・身近な交通機関として長い間生活の一部となっているから。
68位	日本電気株式会社	5	0	2	2	1	<ul style="list-style-type: none"> ・同じ業界の中で他の会社は業績がそんなに悪くないのにここだけかなりの赤字でこのさき大丈夫かなと心配だから ・今使用しているパソコンがNECで使い勝手も悪くなく、次もNECでいいかと思っていたが、海外で製造するようなニュースを見たので、品質とか変わらないか不安。
68位	株式会社アスカコーポレーション	5	2	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> ・天然化粧品会社。成分等信頼度の高い会社で以前から使っているが、最近商品のリニューアルが激しい。 ・全ての化粧品成分を天然で作っており、由来も表示するなど、肌によい商品づくりを展開している。

68位	エイベックス・グループ・ホールディングス株	5	0	3	0	2	<ul style="list-style-type: none"> いろいろなタレントがいる。今、応援してるグループが所属している。 沢尻エリカがまた活動するんだと思う
68位	コクヨ株式会社	5	3	2	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 斬新な文房具に興味がある。使い勝手もよいし、安心感がある。 ユニークな商品、ユニバーサルデザインの商品と開発力があり、最近よく話題になっているので
68位	ヤフー株式会社	5	1	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 常に時代を先取りし、被災地への巨額な寄付金を決断した孫会長に感銘を受けたから 今後のビジネスモデルと成長に興味があるから
68位	株式会社ワコール ホールディングス	5	0	4	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 商品の品質のよさ・デザインのよさ・着心地の良さ 補正下着に興味がある。
68位	亀田製菓株式会社	5	2	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 人気の商品が沢山あるし、家族揃ってお菓子が大好きだから どのお菓子もおいしくハズレが今までないから
68位	中国電力株式会社	5	0	2	1	2	<ul style="list-style-type: none"> こういう事態や世論なのにも関わらず、上関原発を推進しようとしている神経が信じられない。30キロ圏内に実家が入るため、非常に今後の情勢が気になる。 電力問題にこれからどう取り組んでいくのか、注目したい
68位	株式会社 日立製作所	5	1	4	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 新しい洗濯機を検討中。「嵐」が日立のCMをしているのも気になるポイント。 テレビの購入を検討していて、色々なメーカーを見ているうちに、この企業のテレビが評価が良かったので、ちょっと気になっています。
68位	富士通株式会社	5	1	3	0	1	<ul style="list-style-type: none"> 国内生産をするのに効率よくしているらしい 携帯が面白い
68位	未来工業株式会社	5	4	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 社員をとて大切にしている会社なので、働くということが楽しくなりそうな会社です。たとえば、社長も社員と一眼になって皆平等に仕事をしたり、毎日一生懸命働くかわりに全員定時で帰宅を義務づけたり、会社でのクイズに答えて全問正解すると会社が旅費を負担して海外旅行へいけたり等、確か1年間休暇という内容のイベントもあったと思いますが、とても楽しいことが沢山あるので。 無駄を省き、やれることはすべてやり、浮いたお金で社員旅行や今回の震災では多額の寄付。ワイドショーに何度も出てましたが、この会社の精神を日本全国、政府機関が真似すれば今の借金大国も何のそのって感じです。
68位	株式会社 イトーヨーカ堂	5	0	4	1	0	<ul style="list-style-type: none"> いろいろな商品を低価格にしようとしている。品質も良さそう。魚等みていて新鮮そう。食品系は良くなってきているとおもいますが、服などの衣装関係がもっとよくなる事といいな。って思っています。食品のように何所かとコラボできないのかしら。 被災地の物産を売るのはいいのだけれど、安売りではなくて、正当な価格で売べきだったと思います。
68位	株式会社ハー・ストーリー	5	2	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> こちらのサイトを運営されている会社です。女性の働き方、社会へのかかわり方を真摯に追求されている印象です。 今までにないタイプの会社 お世辞ではなく、引き続き見続ける会社はあまりないので これからのハーストーリーの行方に期待！
68位	株式会社リクルート	5	0	4	1	0	<ul style="list-style-type: none"> クーポンサイトから通販まで幅の広い分野で活躍している 廃刊が続いたりサービスの低下が気になる やはり今のご時世、安くサービスをうけられるのはいいですね
68位	株式会社 明治	5	2	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 子供(幼児)がいるので、子供の健康に良い製品をたくさん扱っている印象があり、好んで商品を購入しています。 日本にしてはかなり本格的な風味のチーズが出来ている

85位	日本電信電話株式会社	4	0	2	0	2	・光テレビ、携帯と次々新商品がリリースされる場所。
85位	オリンパス株式会社	4	1	3	0	0	・カメラは精密機器で、取り扱い注意と思っていたのに、安心して扱えるカメラを知って、カメラが身近になった。 ・医療に使用しているカメラ等の開発はまだ改良されていくのか？どのような開発が今後あるのか？
85位	カルピス株式会社	4	2	2	0	0	・アレルギーについて研究しているから ・もうすぐ美味しい季節になるから。
85位	株式会社サイバーエージェント	4	1	2	1	0	・アメーバ: 昨日のNHKの仕事ハッケン伝を見て ・流行っているから
85位	サラヤ株式会社	4	1	3	0	0	・自社で使うヤシノミを調達しているのがボルネオらしく、ボルネオの森の再生や保護活動などを積極的に行っているらしい。 ・海を汚さないよう心がけている姿勢。
85位	株式会社サンリオ	4	1	3	0	0	・今も昔も、可愛いキャラクターを売っているから ・かわいいキャラを作り続けている
85位	スズキ株式会社	4	2	1	1	0	・会長に特徴があり海外に活動している様子が良いので ・アジアで頑張っている
85位	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社	4	3	1	0	0	・どの店舗に行っても気持ちのいい接客と変わらない味、全席禁煙。 ・スタッフの質がどの店舗も同じで、接客が大変良い。店の雰囲気や商品も良い。
85位	株式会社 タニタ	4	2	2	0	0	・タニタの社員食堂が話題になっていて、ダイエットや健康にいいレシピだと聞いているので、とても気になっています。 ・体脂肪計を始め体によさそうな食事のレシピ本を出したり、最近では活動量計も発売してその商品がとっても魅力的。
85位	株式会社ニッセン	4	0	3	0	1	・子供服から始めて、今では下着など着る物はほとんどニッセンを利用しています。最近、テレビコマーシャルをよく見るので、今後が楽しみ。 ・単純に様々な商品がリーズナブルなお値段で購入できる事です。中にはお値段 = 品質というものもありますが、全般的に普段使いなら十分なので、品揃えの豊富さとお値段の安さが気になっています。
85位	ハウス食品株式会社	4	1	3	0	0	・「こくまるカレー」がとても美味しいから！ ・信頼できる食品会社
85位	株式会社フェリシモ	4	1	2	1	0	・社会貢献している。チャレンジと一緒に商品作りをしたりとか。 ・正確には、真ん中の印象。以前はとても良かったのに、最近迷走気味だと思う。
85位	株式会社ヤマダ電機	4	1	2	0	1	・優待セールが気になる ・電化製品が安いから。

85位	ライオン株式会社	4	2	2	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 洗濯用洗剤のナノックスを買ったら、それまで部屋干しすると臭ったGパンが臭わなくなった。製品開発の技術力を感じる。 自然なアトピーとかにもよい洗剤とかが出てきている環境に配慮
85位	株式会社 吉野家	4	1	2	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 現在、値引きをしている。自宅から近い(徒歩3分)。地域の子育てカードを提示するとサービスがある。 安売りに走りすぎ
85位	九州電力株式会社	4	0	1	2	1	<ul style="list-style-type: none"> 原発に対してこれからどう対応していくのか、自分たちだけ安全なところで仕事を続けて下請けに危険なことをさせてる会社体質の改善を望む。 東京、中部電力とまでは、いきませんが、九州でも以前からあまり好印象ではありませんでした。どう、影響するか楽しみです。
85位	合同会社 西友	4	0	3	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 地震の時に品切れや便乗値上げがあった中、輸入で対応したり、価格据え置きで頑張っていて助かりました。 よく買い物に行くため
85位	東京ガス株式会社	4	0	3	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 地震でもエネルギー事故がなく安心感がある エネルギー対策として
85位	東北電力株式会社	4	0	3	0	1	<ul style="list-style-type: none"> 女川原発がどうなるか・電気代がかわるかなどの理由できにしています。 原発収束の今後についての現実的な計画見通しがみえない。現状の放射能の危険性やこれからの生活する上でのリスクがわからない。
85位	アマゾン ジャパン株式会社	4	1	3	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 読書が大好きなので好きな作家のものは全部でも手に入れたいほうです。新品から絶版のものまで、内容説明やレビューまで見られるので、とても有難いです。でも在庫管理など大変なのだろうな、と気になります。 売り上げを伸ばす中、出版分野にも勢力を伸ばそうとしているということで、出版業界に与える影響が気になる。
85位	株式会社クロスカンパニー	4	3	1	0	0	<ul style="list-style-type: none"> このたびの震災被害者の雇用を積極的に行っていること。
85位	グルーポン・ジャパン株式会社	4	0	3	1	0	<ul style="list-style-type: none"> 最近チケットの共同購入のサイトをよく見ます。その中でも早くから行っていたような気がするのとこのような会社を考えた人というのが気になります。 おせち事件以後、どうなっているのか心配
85位	ダイソン株式会社	4	2	2	0	0	<ul style="list-style-type: none"> 掃除機を探していてやはり魅力的な商品だったので。ただ、人気がありすぎ納品に時間がかかるとの事で保留中 数年前に買った機種が故障し、部品を購入しようと連絡したら、型落ちではあるけれど、かなり新しいモデルを特別価格で購入できるキャンペーンを紹介されました。いったんこの商品を買った顧客をつなぎとめようとするやり方だとわかっていても、内容がかなり魅力的で、結局まんまと(笑)買わされてしまいました。が、損をしたと思わせないやり方がすごいと思います。根本に、ここの商品の技術的な素晴らしさがあっての話だと思いますが。
85位	株式会社LIXIL	4	1	2	1	0	<ul style="list-style-type: none"> うち窓のTVCMが急に目につくようになったから なんだか良くわからない企業です。トステムとどう違うのか