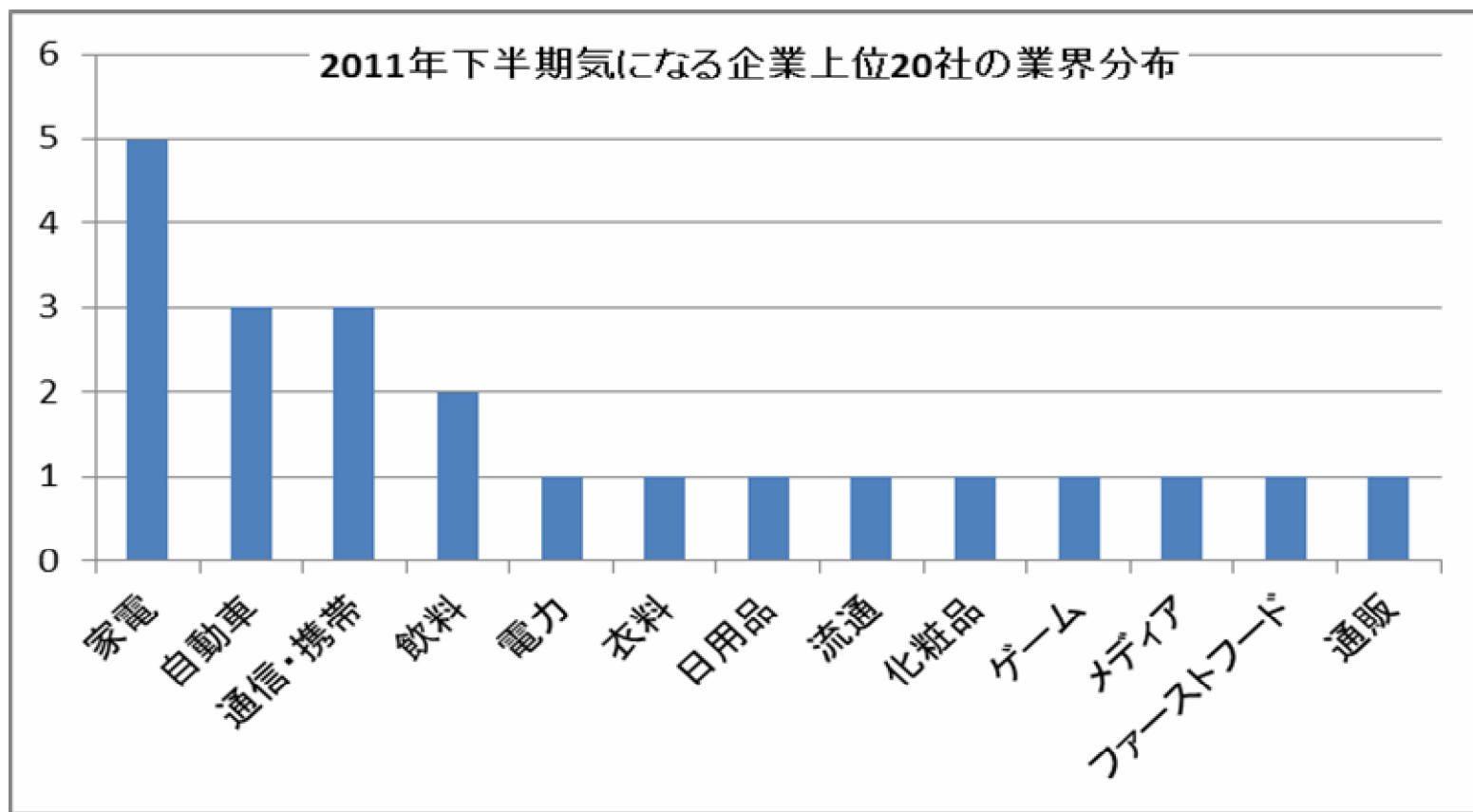


2011年 秋 気になる企業の調査結果			株式会社 ハー・ストーリー	
			実施期間: 2011年09月16日 ~ 2011年9月24日	
女性回答者1021人の属性				
年代	人数	比率	地域	人数 比率
20代	61	6.0%	北海道	46 4.5%
30代	363	35.6%	東北 (青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島)	20 2.0%
40代	369	36.1%	関東 (茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川)	431 42.2%
50代	179	17.5%	中部 (岐阜・静岡・愛知・三重・山梨・長野・新潟・富山・石川・福井)	149 14.6%
6,70代	49	4.8%	関西 (滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山)	185 18.1%
合計	1021	100.0%	中国 (鳥取・島根・岡山・広島・山口)	90 8.8%
			四国 (徳島・香川・愛媛・高知)	25 2.4%
未既婚	人数	比率	九州・沖縄 (福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄)	75 7.3%
未婚	151	14.8%	合計	1021 100.0%
既婚	829	81.2%		
未公開	41	4.0%		
合計	1021	100.0%		
			就業	人数 比率
子供の有無	人数	比率	専業主婦	319 31.2%
子供無	349	34.2%	フルタイム(パートなど含)	702 68.8%
子供有	672	65.8%	合計	1021 100.0%
合計	1021	100.0%		

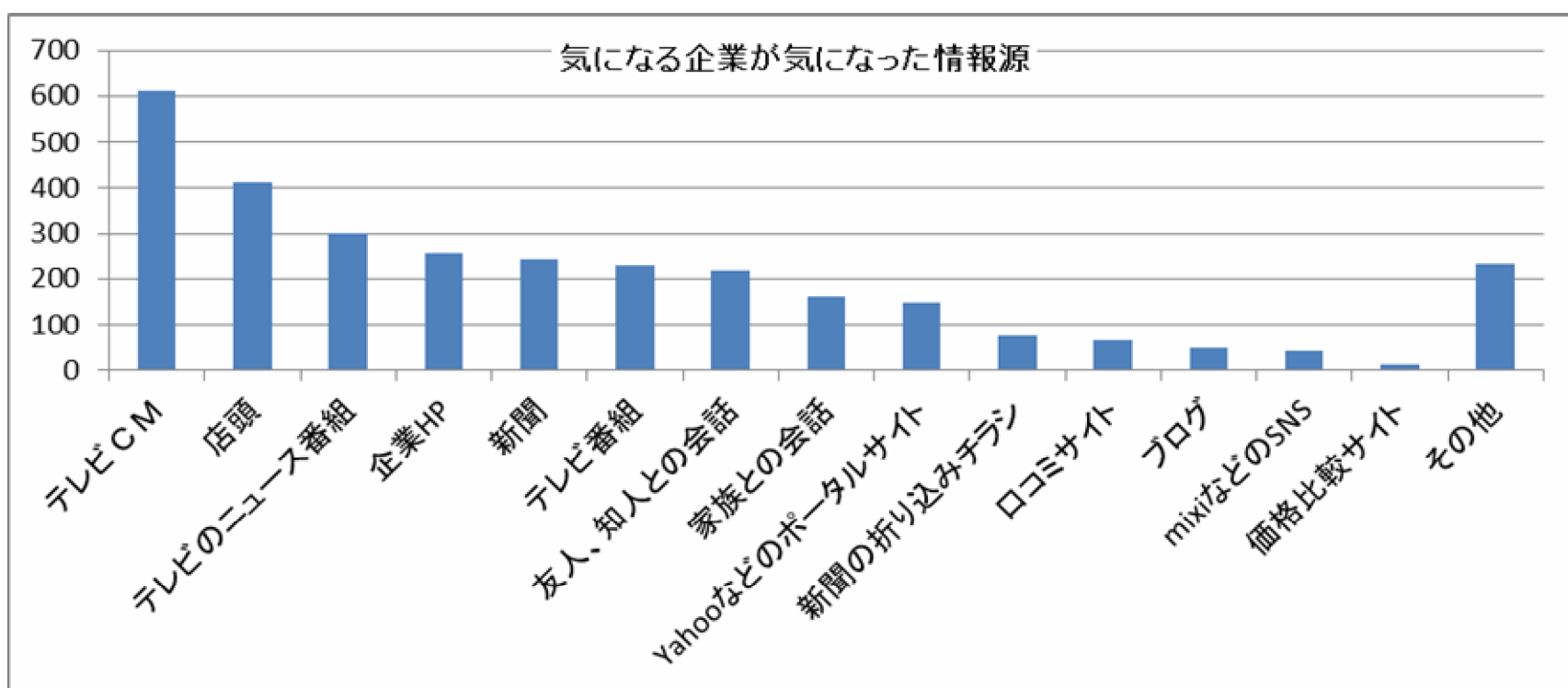
図.気になる企業で回答のあった企業の上位20社の業界分布



気になる企業調査結果一覧

順位	今回	前回 (201106)	企業名	女性生活者の印象度					気になる理由、の代表的回答
				総計	大変 良い印象	良い 印象	悪い 印象	大変 悪い印象	
1位	1位		東京電力株式会社	199	1	1	78	119	・あれだけの大事故を起こしたのに、自分たちは一切痛み分けをせず、社会的制裁も受けず、罪悪感も感じていないで普通に高額な給与を受け取り続けている。また、隠蔽の体質が許せない。存続は許されない企業だと思う。 ・このような大災害を引き起こしてもなお、企業努力をせずに電力使用料金を値上げしようとしている。 ・これから原発の影響がどれほどでくるのか、そして私たちの生活にどう影響するのかが予想が出来ない不安がある。それを国はどのように対処していくのか。 ・ソフトバンクの孫社長が莫大な義援金を送ったし、今後自然エネルギーを推進することを表明したから。 ・ソフトバンク利用者であるだけではなく、CMの続きがどうなるか楽しみ。 ・テレビ広告を楽しみにするのは初めてです。いつも挑戦している、何かを始めている印象があります。 ・自社の利益のみの追求ではない独創的な方法で時代を切り開いている。 ・回線のつながりにくさ、緊急地震速報への対応の遅さが改善されない。スマートフォン優先で携帯電話の新機種が出ないこと。 ・どんな世代の人にも好まれるシンプルな安心できる商品です。 ・寒い時期になってきているから、ヒートテックが思い浮かぶ。 ・業績が悪化したのでなんとか立て直そうとしている。抽選でジャンパーとかいろいろモニターを募集して、消費者にアピールしようとしている。 ・震災時、商品の寄付を真っ先にドーンと行った。トップの寄付の額が断トツだったり、とにかくスピード感があるのが気になる。 ・オールフリーが売れている。ノンアルコールで更に美味しい銘柄を出して貰いたいので期待を込めて。 ・飲料も好みのものが多く、工場見学などもしててなじみがある。 ・環境に配慮した工場の管理、さりげなくニーズにこたえている商品づくりに好感が持てる。お酒が苦手だった私が、こちらの商品でお気に入りできて、お酒を気軽に楽しめるようになった。 ・ホームページで日本海汚染問題について。 ・トヨタ自動車の動きで、中小企業の今後が決まるようなKEYを持っているため。 ・海外でのリコール騒ぎなど、近年様々な問題が起こり、今年の震災などでも、大きな打撃を受けたのかもしれないが、やはり世界でも、トップをいく企業の1つだと思っ
2位	2位		ソフトバンク株式会社	136	27	95	11	3	・国内の若者が車離れを起しています。世界は超円高です。以前トヨタの奥田社長は「企業は海外生産すべきではない。日本古来の年功序列を守るべきだ」と発言されたのが印象的でした。愛知のトヨタ、日本のトヨタ、世界のトヨタがこの苦難をどの様に乗り越えていくのでしょうか。 ・やはり高配当で成長を続けている優良株の一つだが、ライバル会社のP&Gなどがヒット商品を出しており、今後は気になる。 ・教育をどういったものをしていくのか知りたい。対応がとても良い。他のメーカーBAは対応が悪いので、少しは見習って欲しい。 ・化粧品のブランド「ソフィーナ」が好きで愛用して、からだ用には敏感肌の味方「キュレル」を使っています。日頃から花王の製品に囲まれて暮らしています。 ・フジテレビのSPONSORで不買運動がすごいから。アマゾンのレビューは散々になっているのでそれでもフジテレビのSPONSORを降りないのか気になる。 ・PCやテレビを新しくしたいと思っているので、評判の良いものを企業が気になっている。 ・エコナビ家電がどの程度エコなのか。 ・洗濯機の買い替え検討中ですが、一番候補はパナソニックです。デザイン、性能かなり惹かれます。 ・つい最近本社機能をシンガポールに移すと発表したので、今後どうなるのか気になっている。 ・デジカメを買うためにいろいろサイトを回っていたら、かなり良い評価があったので、 ・株価の下落が止まらない。好きな会社だけに少し心配になってしまふ。 ・ビデオカメラやスピーカー充電付きウォークマン等、品質が非常に良く他社に比べてずば抜けているように思います。値段はそれなりですが、満足度はそれに勝ると思っています。
3位	5位		株式会社 ファーストリテイリング	95	25	67	3	0	・カード会員の割引サービスがあったり、ダイレクトメールの割引サービスがあったり、カード会員の特典というものが充実している。黄色いレシートでの地域の福祉施設への支援活動なども行われて、社会貢献というのでも考えられている。 ・環境活動に積極的に取り組んだり、フェアトレード商品なども扱っている為、 ・急激に店舗数が増えているような気がするから、企業として、いろいろよい活動を行っていることもいいと思います。ただ、イオンばかりが、増え続けるのは、競争意識もなくなるし、ちょっと懸念も抱いています。 ・偏向報道、歪曲報道があまりにも酷く、見ていて不快になることが増えたため、見るのを止めました。視聴者軽視の姿勢が許せません。 ・震災後、被災者への非常識な質問をぶつけるレポーター。 ・今何かと話題で確かに番組内容に偏向があるとも思う。スポンサーの意向に左右されるので仕方がないけれど、 ・スマートフォンの機能が大幅に大きくなったので試してみたい。 ・通話と防犯ブザーとGPSだけの機能のキッズ携帯電話が出たから、以前からauではあったけど、自分が使っているNTTドコモから出たので、 ・つい先日携帯電話ショップで新機種のラインナップを見て、デザインが可愛い使いやすそうなスマートフォンを見かけました。買い替えたいと思っているところなので気になっています。 ・どんどん新サービスが増えて、ポイントも貯まりやすく利用者にとって嬉しい。 ・英語を徹底させたり、他企業より一歩リードしているイメージ、東日本大震災の時も社長が高額義援金していたり、すごいと思った。 ・自分のネットショッピングを快適なものにしてくれているから。 ・Appleの製品をいつも愛用しています。社長が健康上の理由で退任したので、これから、これまでと変わらなかが心配です。 ・画期的な商品を次々に送り出し、最近トップが代わり、これからの動向が気になるので、 ・ITの最先端を走り続けている。たくさんのスタッフの努力があるんだと思うから。 ・リッター30キロは悪いと思うから。新発売の軽自動車の中でも一番、燃費が良いから。 ・印象的なCMで低燃費エコカーを宣伝していて、それまで自動車メーカーといっただけで頭が痛かったが、気になるようになった。 ・最近テレビCMでよく耳にする「第3のエコカー」のダイハツ、ミラ、リッター30kmがとても気になります。エコカーで安く買えるのはよいことだと思います。 ・タニタの社員食堂の本を読み、TVなどでとりあげられる前からこのような取り組みが行われてきたのかと思うと食堂のみならず会社自体も社員やお客様に對して親切丁寧、熱心である気がする。 ・タニタの体重計を長年利用していて、以前もテレビで紹介していたが、また最近社員食堂を紹介していておもしろい。健康を気遣う会社というので、 ・食堂レシピが有名になってますが、計るという技術は本当にすごいと思う。これからはたくさんの役立つ商品を作ってください。 ・うちの家電製品は、気がつけば東芝製品が大部分を占めていると気がついたので、 ・原産国関係でより良い影響を与えてほしい。 ・自動掃除機を発売するので今後、ルンバを越えていけるだけの掃除機になるかまた、東芝のほうがいい点などが気になるから。 ・時流にあわせて、買いやすくなる工夫を毎月行っている。 ・アイステーがおいしく、よく利用するため、価格帯がよく変わるため、次はどんな路線になるのが楽しみにしている。 ・社会貢献している。 ・iphone5が出るかもしれないというニュースがあったので、これから余計に注目したくなるから。 ・ 아이폰を扱いたいらしいから、アンドロイドでは何がいけないのか疑問。 ・iphone発売のニュースを聞いたので今後話題になることが多いように感じる。 ・ファンデーションを使用していますが、いろいろサンプルを頂き試してみました。使用感の良いものが多く、使ってみたくて思いました。 ・昔から女性の美を追求し話題性のある化粧品を出し、世界にも進出している。今後、世界でどのように活躍していくのが楽しみ。 ・日本女性の肌のことを考えた歴史ある化粧品メーカーだから、被災地への援助活動もとても良い。 ・3DSを安価で発売して、会社としては厳しい状態だが、3Dソフトの発売が増えるのは楽しみ。 ・順調だった任天堂が、最近3Dゲーム機がうれなげとか、不調だと報道で知り、右肩上がりのゲーム業界の成長にも変化が起こっているのかと思ったから。 ・子どもがマリオがすきで、大人になったら任天堂で働きたいといっているの。 ・HPが充実していて、驚きました。とにかく、すごいです。引き込まれます。 ・いろいろイベントがあってリアルでもネットでも楽しいので、 ・廃れなそう、いつも新しい事に挑戦しているイメージ。 ・電気自動車「リーフ」を量産し、後発ながら電気自動車販売No.1になりました。レンタカーで乗ってみたいのですがその静粛性に驚きました。量産エコカーの最先端としてがんばっている企業なので注目しています。 ・電気自動車の走行距離がもっと伸びるようにならないか気になっています。

図.気になる企業が気になるきっかけとなった情報源



気になる企業 + きっかけ情報源 調査結果一覧

順位		企業名	印象度	気になるきっかけとなった情報源														
今回	前回 (201106)			店頭	新聞	新聞の 折り込みチラシ	テレビCM	テレビ番組	テレビの ニュース番組	Yahooなどの ポータルサイト	企業HP	ブログ	mixiなどの SNS	口コミサイト	価格比較 サイト	家族との 会話	友人、知人 との会話	その他
1位	1位	東京電力株式会社	199	0	32	0	1	24	118	10	0	1	4	3	0	0	1	5
2位	2位	ソフトバンク株式会社	136	2	18	1	66	10	14	6	3	3	5	1	0	1	2	4
3位	5位	株式会社ファーストリテイリング	95	20	12	20	22	6	6	2	1	1	0	0	2	3	0	
4位	8位	サントリーホールディングス株式会社	85	9	5	1	23	2	1	4	21	2	1	3	0	3	5	5
5位	3位	トヨタ自動車株式会社	79	6	14	1	18	6	8	4	1	0	0	0	10	9	2	
6位	18位	花王株式会社	67	3	1	0	8	5	2	5	5	7	6	12	0	4	5	3
7位	6位	パナソニック株式会社	63	8	7	2	16	9	4	3	5	0	0	0	2	5	1	1
8位	4位	ソニー株式会社	56	5	5	3	9	3	6	4	4	1	0	3	0	8	1	4
9位	7位	イオン株式会社	50	15	3	5	9	2	1	0	3	1	0	2	0	2	3	4
10位	196位	株式会社フジテレビジョン	46	0	0	0	2	9	6	12	0	6	3	1	0	2	2	3
11位	14位	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	44	7	1	2	11	1	3	2	4	0	0	0	4	6	3	
12位	12位	楽天株式会社	39	0	2	0	0	1	2	9	12	1	1	2	1	3	1	4
13位	20位	アップルジャパン株式会社	32	3	4	0	1	2	7	5	2	0	0	0	3	5	0	
14位	142位	ダイハツ工業株式会社	31	0	1	0	22	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1
15位	85位	株式会社タニタ	30	1	1	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	2	1	
16位	13位	株式会社 東芝	28	2	2	0	8	1	3	1	2	0	1	0	1	3	3	1
16位	16位	日本マクドナルドホールディングス株式会社	28	5	2	0	14	2	1	0	1	1	0	0	1	0	1	
18位	38位	KDDI株式会社	26	2	1	0	11	0	0	6	0	0	1	0	0	2	3	
19位	19位	株式会社 資生堂	25	8	1	0	10	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	
19位	25位	任天堂株式会社	25	1	5	0	6	1	3	3	3	0	0	0	2	0	1	
21位	21位	日本コカ・コーラ株式会社	24	4	1	0	5	0	0	3	8	0	0	0	1	1	1	
21位	27位	日産自動車株式会社	24	3	2	1	7	3	2	0	0	0	0	0	2	2	1	