2011年6月以降繰り返し購入している商品調査結果
（リピート購入している商品調査）

株式会社　ハー・ストーリィ

実施期間：　2011年09月27日　～　2011年9月29日

女性回答者1207人の属性

年代	人数	比率
20代	64	5.3%
30代	417	34.5%
40代	463	38.4%
50代	206	17.1%
6,70代	57	4.7%
合計	1207	100.0%

未既婚	人数	比率
未婚	160	13.3%
既婚	993	82.3%
未公開	54	4.5%
合計	1207	100.0%

子供の有無	人数	比率
子供無	411	34.1%
子供有	796	65.9%
合計	1207	100.0%

地域	人数	比率
北海道	57	4.7%
東北 （青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）	36	3.0%
関東 （茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川）	470	38.9%
中部 （岐阜・静岡・愛知・三重・山梨・長野・新潟・富山・石川・福井）	187	15.5%
関西 （滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山）	223	18.5%
中国 （鳥取・島根・岡山・広島・山口）	112	9.3%
四国 （徳島・香川・愛媛・高知）	32	2.7%
九州・沖縄 （福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄）	90	7.5%
合計	1207	100.0%

就業	人数	比率
専業主婦	384	31.8%
フルタイム(パートなど含)	823	68.2%
合計	1207	100.0%

日用品：2011年6月以降、実際に商品を繰り返し購入した事がある企業（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	花王	P&G	ライオン	ユニ・チャーム	王子ネピア	ジョンソン&ジョンソ	小林製薬	エステー	アース製薬	フマキラー	ジョンソン	アイリスオーヤマ	ピジョン	企業名では分からない	いずれも購入していない
	1207	646	497	455	323	275	222	216	168	158	102	87	65	50	200	148
	100%	53.5	41.2	37.7	26.8	22.8	18.4	17.9	13.9	13.1	8.5	7.2	5.4	4.1	16.6	12.3

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	花王	ライオン	P&G	ジョンソン&ジョンソ	いずれも購入していない	企業名では分からない
	550	323	267	258	159	54	102
	100%	58.7	48.5	46.9	28.9	9.8	18.5

飲料(アルコール含)：2011年6月以降、実際に商品を繰り返し購入した事がある企業（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	アサヒ	コカコーラ	キリン	サントリー	伊藤園	カルピス	カゴメ	雪印メグミルク	大塚製薬	チョーヤ梅酒	ポッカ	JT	ダイドードリンコ	企業名では分からない	いずれも購入していない
	1207	491	478	471	436	308	286	230	204	155	114	92	74	71	98	177
	100%	40.7	39.6	39.0	36.1	25.5	23.7	19.1	16.9	12.8	9.4	7.6	6.1	5.9	8.1	14.7

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	コカコーラ	サントリー	キリン	伊藤園	アサヒ	ポッカ	ダイドードリンコ	いずれも購入していない	企業名では分からない
	550	287	243	220	220	210	85	60	62	69
	100%	52.2	44.2	40.0	40.0	38.2	15.5	10.9	11.3	12.5

お菓子：2011年6月以降、実際に商品を繰り返し購入した事がある企業（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	カルビー	明治	ロッテ	亀田製菓	森永製菓	江崎グリコ	ブルボン	コイケヤ	ハーゲンダッツ	ヤマザキナビスコ	UHA味覚糖	フルタ製菓	フリトレー	企業名では分からない	いずれも購入していない
	1207	584	459	378	360	306	292	281	275	267	219	99	82	68	147	186
	100%	48.4	38.0	31.3	29.8	25.4	24.2	23.3	22.8	22.1	18.1	8.2	6.8	5.6	12.2	15.4

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	カルビー	明治	ロッテ	森永製菓	ブルボン	江崎グリコ	ヤマザキナビスコ	いずれも購入していない	企業名では分からない
	550	316	216	215	185	184	171	147	58	100
	100%	57.5	39.3	39.1	33.6	33.5	31.1	26.7	10.5	18.2

スーパーマーケット：2011年6月以降、普段利用するお気に入りのスーパーマーケット（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	イオン	イトーヨーカ堂	西友	ダイエー	ライフコーポレーション	イズミ	ユニー	いずれも行ってない
	1207	504	230	169	146	88	58	50	368
	100%	41.8	19.1	14.0	12.1	7.3	4.8	4.1	30.5

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	イオン	イトーヨーカ堂	西友	ダイエー	ライフコーポレーション	イズミ	ユニー	いずれも行ってない
	550	240	135	100	87	50	29	26	128
	100%	43.6	24.5	18.2	15.8	9.1	5.3	4.7	23.3

コンビニエンスストア：2011年6月以降、普段利用するお気に入りのコンビニエンスストア（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	セブンイレブン	ローソン	ファミリーマート	サークルKサンクス	デイリーヤマザキ	いずれも行っていない
	1207	633	498	437	190	44	160
	100%	52.4	41.3	36.2	15.7	3.6	13.3

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	セブンイレブン	ローソン	ファミリーマート	サークルKサンクス	デイリーヤマザキ	いずれも行っていない
	550	310	250	254	112	25	56
	100%	56.4	45.5	46.2	20.4	4.5	10.2

ファーストフード：2011年6月以降、普段利用するお気に入りのファーストフード店（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	マクドナルド	モスバーガー	ケンタッキーフライドチキン	ロッテリア	いずれも行っていない
	1207	757	284	268	69	300
	100%	62.7	23.5	22.2	5.7	24.9

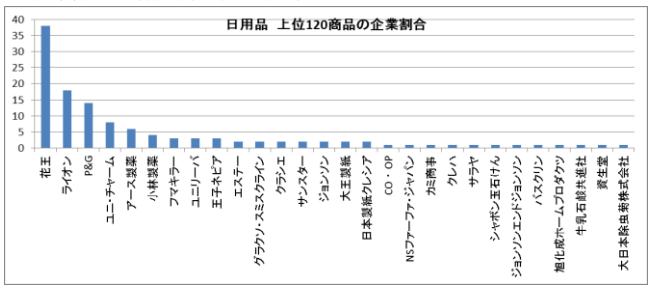
2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	マクドナルド	モスバーガー	ケンタッキーフライドチキン	ロッテリア	いずれも行っていない
	550	391	169	159	57	86
	100%	71.1	30.7	28.9	10.4	15.6

ファミリーレストラン：2011年6月以降、普段利用するお気に入りのファミリーレストラン（複数回答）

2001年下半期（2011年6月以降）	全体	ガスト	サイゼリヤ	ココス	デニーズ	ロイヤルホスト	ジョナサン	いずれも行っていない
	1207	295	243	107	94	84	58	620
	100%	24.4	20.1	8.9	7.8	7.0	4.8	51.4

2001年上半期（2010年6月～2011年6月まで）	全体	ガスト	サイゼリヤ	ロイヤルホスト	ココス	デニーズ	ジョナサン	いずれも行っていない
	550	193	151	66	64	63	36	215
	100%	35.1	27.5	12.0	11.6	11.5	6.5	39.1

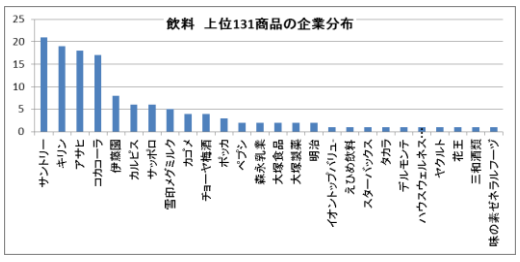
図.日用品上位120商品の企業割合
自由記述設問でリピート商品の回答のあった企業の割合



日用品：2011年6月以降リピート購入している商品一覧

順位				
今回	前回	商品名	人数	企業名
1	6	ジョイ	68	P&G
2	37	ネピア	66	王子ネピア
3	－	アタックNeo	61	花王

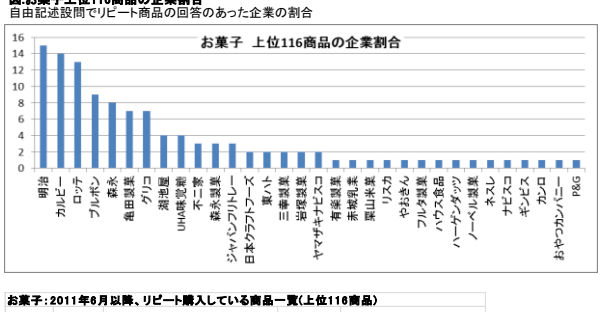
図.飲料上位131商品の企業割合
自由記述設問でリピート商品の回答のあった企業の割合



飲料(アルコール含)：2011年6月以降、リピート購入している商品一覧

順位				
今回	前回	商品名	人数	企業名
1	2	コカコーラ	138	コカコーラ
2	4	アサヒスーパードライ	132	アサヒ
3	1	お～いお茶	102	伊藤園

図.お菓子上位116商品の企業割合
自由記述設問でリピート商品の回答のあった企業の割合



お菓子：2011年6月以降、リピート購入している商品一覧(上位116商品)

順位				
今回	前回	商品名	人数	企業名
1	1	ポテトチップス(カルビー)	384	カルビー
2	26	亀田の柿の種	120	亀田製菓
3	3	グリコポッキー	77	グリコ