

★ 洗顔フォームについて、1000人の主婦に聞きました ★
「洗顔フォーム」は、「美白」「くすみ対策」よりも「汚れ落ち」が優先。
利用率トップは「花王」、クチコミしたい率トップは「アテニア」、という結果に。

洗顔フォームは、女性の毎日の必需品。

人気のメーカー、価格、選ぶポイント等について、1000人の主婦に聞いてみました。

※自社で運営する主婦と企業の対話サイト「暮らしの根っこ」内にて、2011年11月4日～7日に実施。有効回答数1,077。

【女性のあした研究所からのコメント】

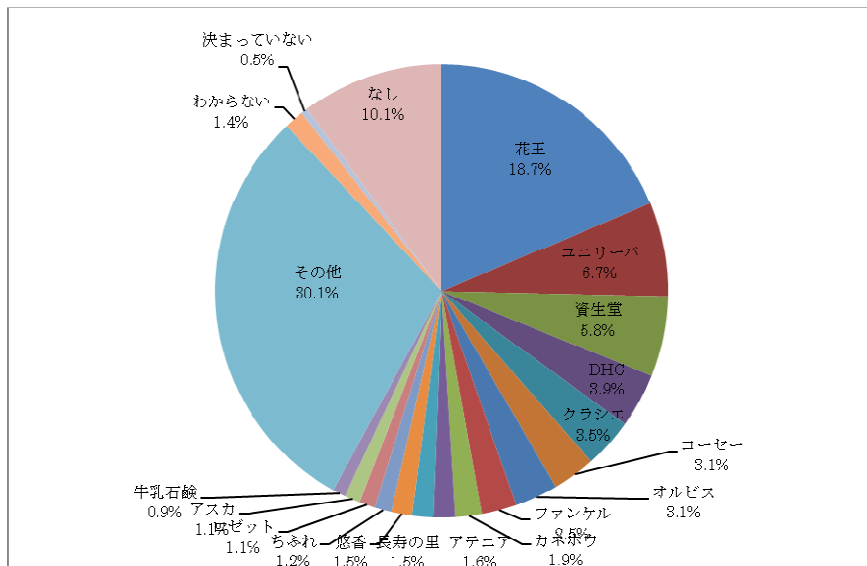
女性たちが、今、使っているものがリアルに見えてきました。

「クチコミしたい」との回答が90%を超えている「アテニア」に、まだ使ったことのない弊社社員達も興味深々。思わず「私も使ってみようかな～」という声も！

お客様の満足がクチコミ説得には最も効果的である、ということを再認識する結果でした。

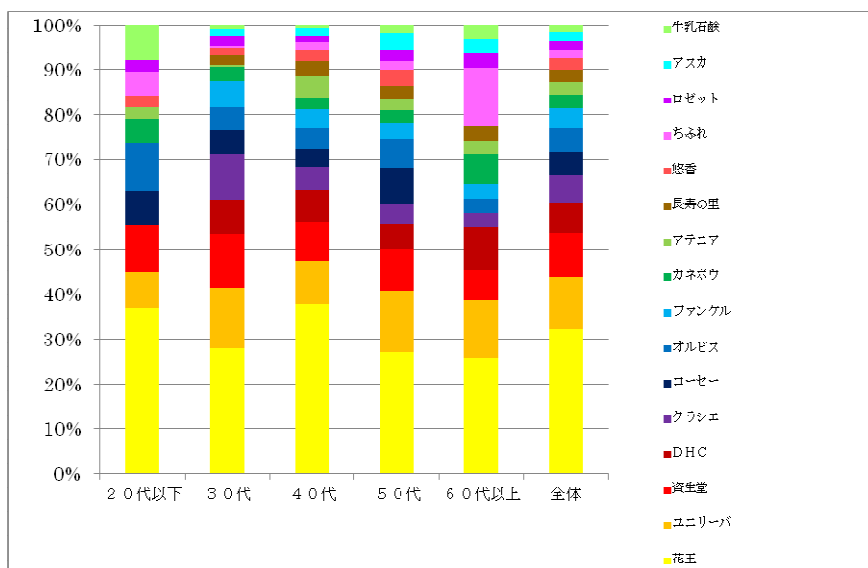
1) あなたが使っている「洗顔料」のメーカー名を教えてください。

* 選択肢を用意せずフリー記述としたため、多数のメーカー名が上がり、9票以下の回答については「その他」でまとめています。



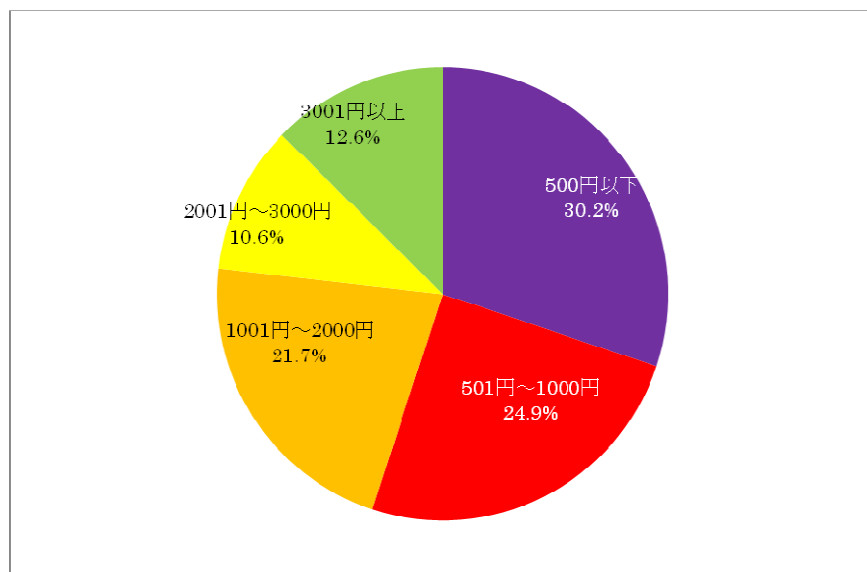
花王（主力商品名ビオレ）が他を大きく引き離してトップ。

2位のユニリーバ（Dove）とともに、リーズナブルな価格帯のものを利用している主婦が多いことがわかります。



年代別に見てみると、20代でオルビス、30代でクラシエ（ナイーブ）、40代でアテニア、50代でコーセー、60代でちふれ、が全体割合よりも高くなっています。

2) あなたが使っている「洗顔料」の「価格」を教えてください。



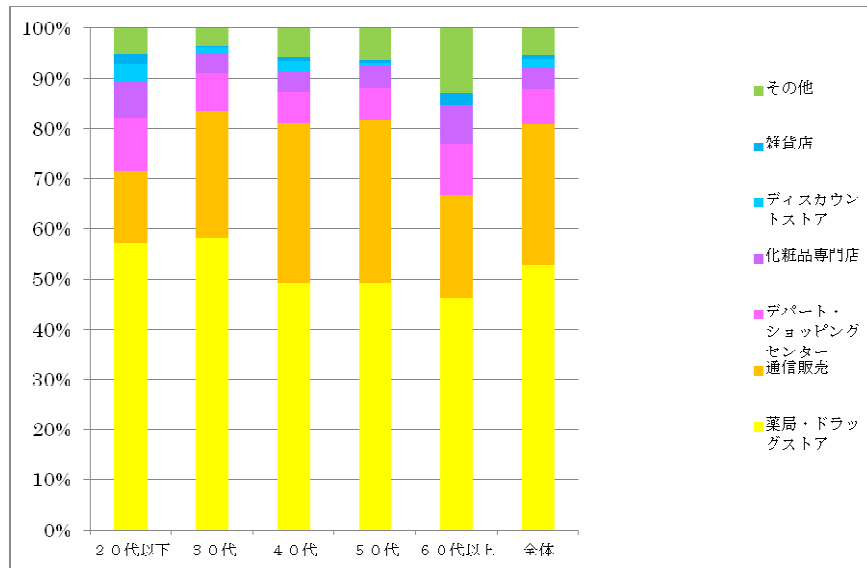
2003年に弊社で行った調査(*)と比較すると、「500円以下」の割合が21%→30.2%へ増加、「501~1000円」「1001~2000円」「2001~3000円」の割合計が66→57.2%へ減少しています。反面、「3001円以上」の割合は12→12.6%と変化がなく、リーズナブルな商品を使う層がより一層お手軽な商品へと移行していることが伺えます。

*参照：<http://www.herstory.co.jp/press/research/200308/20030812sengan.html>

◆イマドキの主婦のトレンド・消費行動リポート◆ 担当・今井

株式会社ハー・ストーリィ（東京都港区六本木5-11-25 鳥居坂アネックス5F）
 お問い合わせは <http://www.herstory.co.jp> の「お問い合わせ」より お願いいたします
 TEL：03-5775-1581（平日10:00~18:00） FAX：03-5775-1582

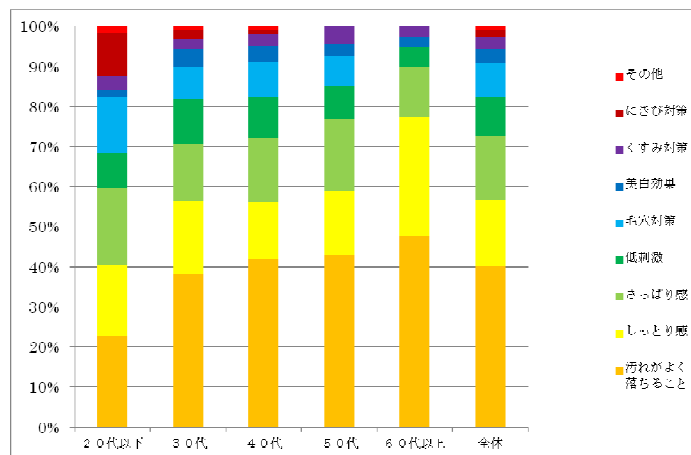
3) 普段どこで「洗顔料」を買うことが多いですか？



全体で「薬局・ドラッグストア」の割合が半数を超え、それに「通信販売」が続きます。

「薬局・ドラッグストア」は20代・30代の利用が多く、通信販売は40代・50代の利用が多くなっています。

4) あなたが「洗顔料」に一番期待する「効果」を教えてください。



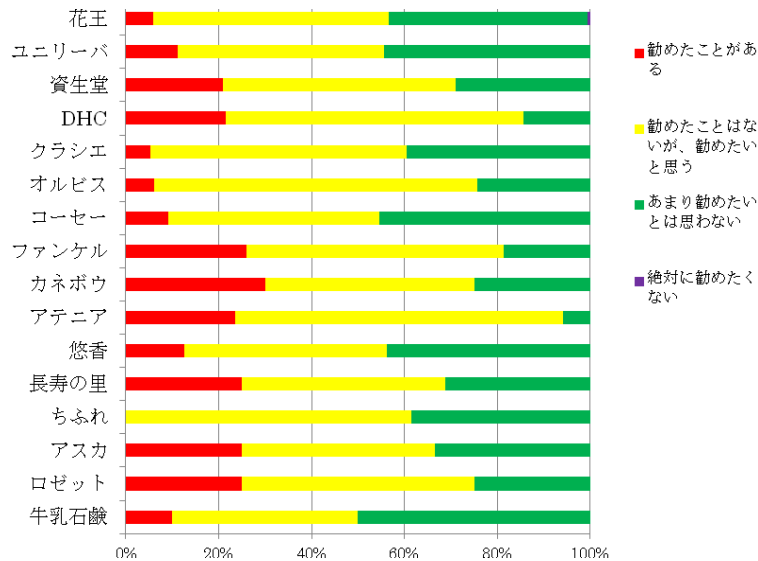
全体では「汚れがよく落ちること」が最も多く、年代を追うごとに高くなります。

逆に「毛穴対策」は年代を追って低くなっています。

また「しっとり感」という回答は60代以上で、「にきび対策」は20代以下で突出して高くなっています。

「美白対策」「くすみ対策」という回答は全年代を通じて低めです。

5) 今使っている「洗顔料」を、友人・知人に勧めたいですか？



「勧めたことがある」「勧めたいと思う」の合計が80%を超えたのは、「アテニア」「DHC」「ファンケル」の3社。

すべて通信販売をメインにした商品ですが、特にアテニアは驚異の94.1%という数値。利用者の高い満足度が感じられる結果になりました。

【女性のアシタ研究所からのコメント】

「友人・知人に勧めたいですか」という質問に対して、「勧めたことはないが勧めたいと思う」という回答は、とても重要な意味を持っています。

お客様の潜在的な気持ちを、実際に「ご紹介」という形で実現していただくには、お客様の背中を押すような「きっかけ」が必要となってきます。

お友達を気軽に呼べる体験セミナーやミニパーティなどのイベントや、紹介サンプル・紹介制度などがあると、友達にクチコミしやすくなるのではないのでしょうか。

内容・調査結果に関するお問い合わせ、あるいはこの調査結果のご利用希望がありましたら、下記より弊社までご一報ください。

また、ハー・ストーリィでは、弊社が運営する会員制サイト「暮らしの根っこ」の会員10万人を対象にしたアンケートを簡単に行うことができる「セルフアンケート」の仕組みもご用意しています。

こちらについてもお気軽にお問合せください。

◆イマドキの主婦のトレンド・消費行動リポート◆ 担当・今井

株式会社ハー・ストーリィ（東京都港区六本木5-11-25 鳥居坂アネックス5F）
お問い合わせは <http://www.herstory.co.jp> の「お問い合わせ」より お願いいたします
TEL：03-5775-1581（平日10:00~18:00） FAX：03-5775-1582