

既婚女性の45.4%は「自分は主婦」と言い切ることに躊躇する。

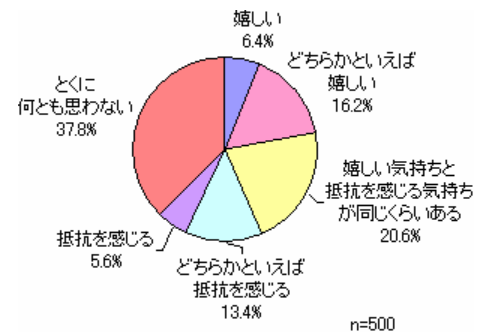
～いまだきの主婦の「主婦」観とは？アンケート結果より～

主婦マーケティング専門支援会社、株式会社ハー・ストーリー(本社:広島市西区、代表:日野佳恵子)が定期実施する、自社アンケート公開コーナー「いまだき主婦の動向調査」にて新規調査結果を公開。2005年に引き続き、いまだきの主婦が「主婦」である自分自身をどのようにとらえているのかを調査した結果、多くの主婦が明確な主婦意識をもっているが、そのイメージは、多岐にわたることがわかった。

<「主婦」と呼ばれることをどう感じるか>

女性がパワフルになったといわれる今、「主婦」という呼称に抵抗を感じる女性が多いのではという予測の下、2005年に行ったアンケートでは、意外にも多くの人々が「主婦」という自分を受け入れていた。2006年は、さらに微妙な感情を抽出しやすい設問を増やし「主婦意識」の裏の心理状態を探った。

調査結果の概要は次の通り。



1. テーマ: 「主婦」って何もの? <2006年版>

- ・「主婦」という呼び方は、自分にあてはまるか?
- ・主婦自身の考える主婦像とは?

2. 公開 URL: <http://www.herstory.co.jp/press/research/2006103/20061019housewives.html>

(『女性のあした研究所』(<http://www.herstory.co.jp/w-research/index.html>)の最近の調査一覧)

関連アンケート「主婦」って何もの? 2005年10月実施 <http://www.herstory.co.jp/press/research/200610/200610housewives.html>)

3. 調査開始日: 2006年10月19日

4. 調査対象: 自社運営主婦会員アンケートサイト「あつまれ! ご意見 net」 会員500名 (=有効回答数)

5. 注目動向:

既婚女性の45.4%は「自分は主婦」と言い切ることに躊躇する。

明確な主婦意識をもつ女性(「自分は主婦にあてはまる」)は54.6%。逆に言うと、45.4%の女性が自分を「主婦」と言い切ることに躊躇を感じている。

仕事を持つ主婦に、主婦意識がゆらぎやすい傾向がみられる。

主婦意識は、専業主婦層の66.0%に対し、パートタイム就業層で38.7%、フルタイム就業層で15.6%に落ちる。専業主婦の中でも、ずっと専業主婦でいたい層の82.4%に明確な主婦意識がある一方で、就業志向の強い専業主婦では59.8%まで下がる。このことから主婦意識には、将来的な自分の姿も関係していることがわかった。

「主婦」という言葉に、相反する価値観が生じることが、ゆらぎの原因である。

主婦と呼ばれる気持ちを「嬉しい」(22.6%)、「抵抗がある」(19.0%)、「嬉しさと抵抗感が同程度」(20.6%)がそれぞれ2割程度となり、「主婦」という言葉が引き起こす、相反する価値観が浮き彫りになった。

主婦自身の考える主婦像は「家事のプロ」(17.0%)

昨年の調査に比べると、「家事のプロ、家事が好き」(17.0%、昨年9.0%)と、主婦像をポジティブにとらえている回答が目についた。反面わずかながら「時間がある、楽、三食昼寝つき」(今年2.8%、昨年0.9%)とあることから、主婦像のとらえ方も多様化していることが、うかがえる。

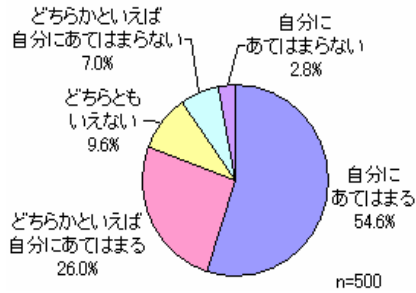
本リリースに関するお問合せ先

株式会社ハー・ストーリー 東京支社 広報宣伝担当: 藤森京子

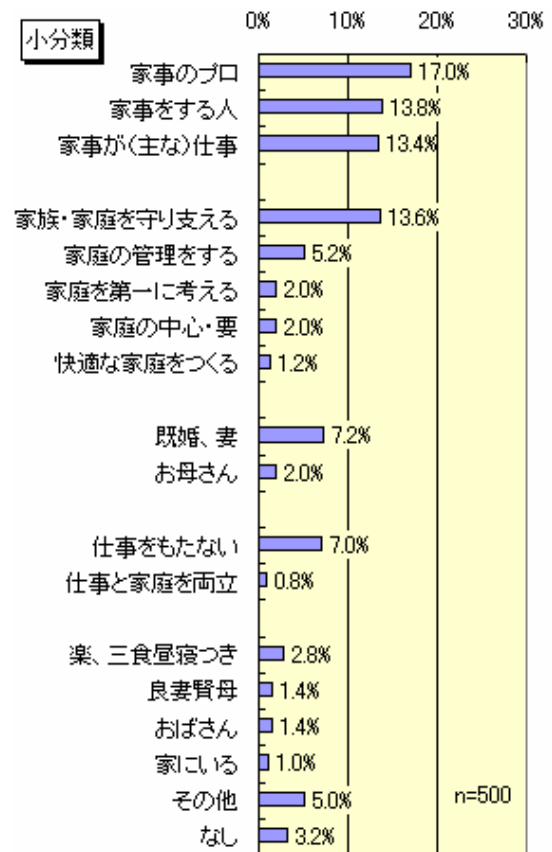
| | | | |
|--------|--|-----|---|
| E-mail | pr@herstory.co.jp | URL | http://www.herstory.co.jp/ |
| 電話 | 03-5793-5632 (対応時間: 平日 9:30~18:30) | FAX | 03-5793-5633 |

< 参考資料 >

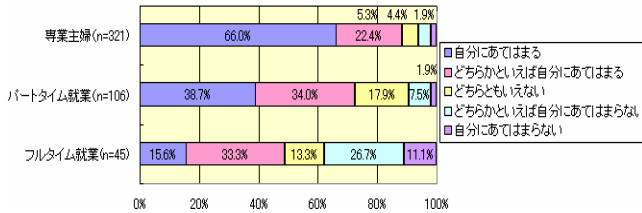
「主婦」という呼び方は、自分に当てはまると思うか？



「主婦」とは、どんな人か？

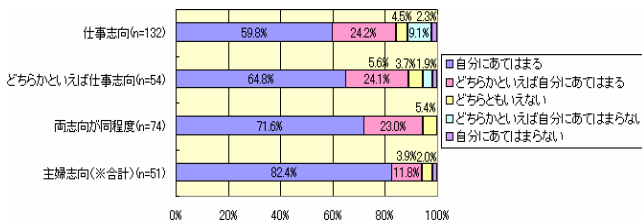


就業状況別にみる、主婦意識の傾向



< 専業主婦限定 >

将来の就業志向別にみる、主婦意識の傾向



ハー・ストーリが運営する会員サイト

『あつまれ！ご意見 net』 (<https://www.goiken-net.jp/>) 主婦の声 (本音)・ニーズ調査サイト
暮らしの中で感じる意見、アイデア、企業に対するご意見などをアンケートで回答いただく主婦の声を集めて企業に届けるサイト
・個人会員向ページ <https://www.goiken-net.jp/member/> ・企業会員向ページ <https://www.goiken-net.jp/business/>
『おしゃべり net』 (<http://www.oshaberi-net.jp/>) WE B.2.0 型。クチコミ商品紹介サイト
商品・お店を主婦がクチコミ紹介するサイト
在宅ワーカー・SOHO支援サイト「ワムネット」 <http://www.herstory.co.jp/wahm/>
主婦と企業を結ぶ求人情報サイト「主婦ジョブ」 <http://www.shufu-job.jp/>

ハー・ストーリ 会社概要

| | | | |
|------|---|----|------------------|
| 会社名 | 株式会社ハー・ストーリ [http://www.herstory.co.jp/] | | |
| 本社 | 広島市西区草津新町2 - 15 - 17 / 電話: 082-501-0456 / FAX:082-501-0457 | | |
| 東京支社 | 東京都港区高輪3 - 24 - 18 高輪エンパイヤビル6F / 電話: 03-5793-5632 / FAX: 03-5793-5633 | | |
| 設立 | 1990年8月20日 | 代表 | 代表取締役 日野佳恵子 |
| 資本金 | 69.1百万円 | 年商 | 6億1千万円(平成18年6月度) |
| 事業内容 | 主婦市場専門のマーケティング&コンサルティング事業 [http://www.herstory.co.jp/] | | |