

結婚ギフトはもらってうれしい高級志向、出産ギフトは役立つ実用品で

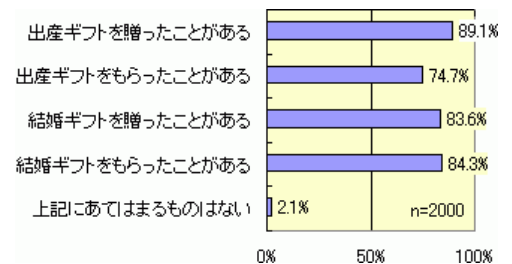
～ 全国主婦 2000 人に聞いた主婦の選ぶランキング < 出産ギフト & 結婚ギフト編 > 結果より～

主婦マーケティング専門支援会社、株式会社ハー・ストーリィ(本社:広島市西区、代表:日野佳恵子)が定期実施する、自社アンケート公開コーナー「いまどき主婦の動向調査」にて新規調査結果を公開。全国の主婦約 2000 人に、出産ギフト・結婚ギフトの贈答経験を聞いたところ、98%に贈答経験があり、出産ギフトはその半数が、結婚ギフトは4人に1人が「こだわり」を持っていた。結婚ギフトには、“相手の希望を聞いてから”という、贈るより贈られる側の気持ちを尊重する、「こだわり」の傾向が強いことが分かった。

今回の調査は、贈答品の中でも「出産・結婚」に的を絞って実施した。出産・結婚ギフトとして支持されているものは何か、その理由は何か、またその金額を調査することで、出産・結婚ギフト購入にあたっての選択基準や情報収集の現状が浮き彫りになった。

調査結果の概要は次の通り。

< 贈答経験 > (複数回答)



1. テーマ: 「主婦の選ぶランキング < 出産ギフト & 結婚ギフト編 >

主婦はどんな出産・結婚用ギフトを好むのか?

人気の商品とお気に入り理由をそれぞれ出産と結婚ごとに調査

2. 公開 URL: <http://www.herstory.co.jp/press/research/200611/20061101kodawarigift.html>

(「女性のあした研究所」(<http://www.herstory.co.jp/w-research/index.html>)の最近の調査一覧)

関連アンケート「お歳暮贈答の実施状況について」2004年11月実施(http://www.herstory.co.jp/iisya/200410/20041021annual_event.html)

「お歳暮について」2003年12月実施(<http://www.herstory.co.jp/iisya/200311/20031112event.html>)

3. 調査開始日: 2006年11月1日

4. 調査対象: 自社運営主婦会員アンケートサイト「あつまれ! ご意見 net」 会員 2000名 (= 有効回答数)

5. 注目動向:

主婦の98%が贈答経験。出産ギフトは、「もらって嬉しい高級ブランド」×「たくさんあって困らないもの」、結婚ギフトは「相手の希望を尊重」と心遣いを忘れず、「こだわる」。

ほとんどの主婦に贈答経験がある中で、こだわりのきっかけが「経験・クチコミ」。どちらも6割を占めた。

人気商品 No.1 は出産ギフト「ファミリアの服」、結婚ギフト「ルクルーゼの鍋」となった。

出産ギフトは「服」が人気。「ブランド」もいいが「実用品」も捨てがたい。

商品別で服(30.4%)、おもちゃ・ぬいぐるみ(6.5%)、紙おむつ(5.4%)。欧米では「diaper cake(おむつケーキ)」

といって、大量の紙おむつをウエディングケーキのような形にまとめ、リボンや花で飾った定番ギフトを贈る慣習がある。こうした「消耗品をきれいにパッケージしたギフト」は日本でも高いニーズがあると考えられる。

結婚ギフトは「食器」が人気。「相手の希望」もあるが、「カタログギフト」も便利。

キッチン周りが上位を占め、カタログギフト(商品別2位14.8%、出産では9位2.8%)も人気。

出産ギフトは「5000円台」or「3000円台」、結婚ギフトは「5000円台」or「1万円以上」

価格は、出産ギフトでは1位「5000円台」(33.6%)、2位「3000円台」(23.4%)、結婚ギフトでは1位「5000円台」(33.8%)、2位「1万円以上」(26.7%)となった。

本リリースに関するお問合せ先

株式会社ハー・ストーリィ 東京支社 広報宣伝担当: 藤森京子

| | | | |
|--------|--------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------|
| E-mail | pr@herstory.co.jp | URL | http://www.herstory.co.jp/ |
| 電話 | 03-5793-5632 (対応時間: 平日 9:30 ~ 18:30) | FAX | 03-5793-5633 |

< 参考資料 >

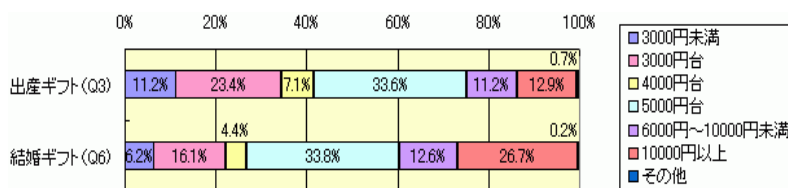
商品別ランキング(出産)

| 順位 | 回答 | 人数 | 比率 |
|-----|------------|-----|-------|
| 1位 | 服 | 326 | 30.4% |
| 2位 | おもちゃ・ぬいぐるみ | 70 | 6.5% |
| 3位 | 紙おむつ | 58 | 5.4% |
| 4位 | タオル | 43 | 4.0% |
| 5位 | 食器 | 40 | 3.7% |
| 6位 | 靴 | 38 | 3.5% |
| 7位 | アルバム | 33 | 3.1% |
| 8位 | スタイ | 31 | 2.9% |
| 9位 | カタログギフト | 30 | 2.8% |
| 10位 | 絵本 | 27 | 2.5% |

商品別ランキング(結婚)

| 順位 | 回答 | 人数 | 比率 |
|-----|--------------------|------|--------|
| 1位 | 食器 | 146 | 26.7% |
| 2位 | カタログギフト | 81 | 14.8% |
| 3位 | 調理器具(鍋など) | 49 | 9.0% |
| 4位 | 写真立て | 42 | 7.7% |
| 5位 | 食品 | 17 | 3.1% |
| 6位 | パジャマ | 各 14 | 各 2.6% |
| | 時計 | | |
| 8位 | カトラリー | 13 | 2.4% |
| 9位 | キッチン雑貨(ランチョンマットなど) | 12 | 2.2% |
| 10位 | エプロン | 各 11 | 各 2.0% |
| | 家電製品(空気清浄機など) | | |

出産ギフトと結婚ギフトの価格帯比較



ハー・ストーリィが運営する会員サイト

『あつまれ！ご意見 net』 (<https://www.goiken-net.jp/>) 主婦の声 (本音)・ニーズ調査サイト
暮らしの中で感じる意見、アイデア、企業に対するご意見などをアンケートで回答いただく主婦の声を集めて企業に届けるサイト
・個人会員向ページ <https://www.goiken-net.jp/member/> ・企業会員向ページ <https://www.goiken-net.jp/business/>
『おしゃべり net』 (<http://www.oshaberi-net.jp/>) WE B.2.0 型。クチコミ商品紹介サイト、
商品・お店を主婦がクチコミ紹介するサイト
在宅ワーカー・SOHO支援サイト「ワムネット」 <http://www.herstory.co.jp/wahm/>
主婦と企業を結ぶ求人情報サイト「主婦ジョブ」 <http://www.shufu-job.jp/>

ハー・ストーリィ 会社概要

| | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------|
| 会社名 | 株式会社ハー・ストーリィ [http://www.herstory.co.jp/] | | |
| 本社 | 広島市西区草津新町2 - 15 - 17 / 電話: 082-501-0456 / FAX:082-501-0457 | | |
| 東京支社 | 東京都港区高輪3 - 24 - 18 高輪エンパイヤビル6F / 電話: 03-5793-5632 / FAX: 03-5793-5633 | | |
| 設立 | 1990年8月20日 | 代表 | 代表取締役 日野佳恵子 |
| 資本金 | 69.1 百万円 | 年商 | 6億1千万円(平成18年6月度) |
| 事業内容 | 主婦市場専門のマーケティング&コンサルティング事業 [http://www.herstory.co.jp/] | | |