



「キャスト」

SBFのキャストの多くは、各地域の主婦層を中心としています。全国全地域に4万人を超えるスタッフをネットワークしています。そのため、エリアを選ばないフィールドサービスを提供することができます。一部地域のサンプルだけでは現状を把握しきれない店舗・商品の調査、アンケートなどの大規模実施が可能となります。

キャストの仕事は、時間の拘束がなく、生活圏内で選択できる環境が整えられているのが特徴です。携帯電話のWEBシステムを利用して活動指示・報告をすることにより、誰でも簡単に業務が行えるSBF独自のスタイルを確立しています。このため、従来就業に制約が多かった30代から50代を中心とした主婦層の高い支持を受けています。顧客接点における生のマーケティング情報を必要なタイミングに必要な量だけ求める企業側のニーズとマッチングすることによりSBF設立2年半で85業種120社以上の企業がこのサービスを導入しています。