



ハー・ストーリー交流会バージョンUP 企業と主婦の交流大型イベント開催



みんな
おしゃべり



もっと主婦の意見が聞きたい(企業)。私の声を商品に生かしてほしい(主婦)。
2つの想いを1つに結び、情報交換のできる交流会を実施します。

ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展

第1回 みんなで井戸端おしゃべり

2008年11月29日(土)開催 11:00~15:30



～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～ **みんなで井戸端おしゃべり**

第1回
11月29日
(土)決定

～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～
みんなで井戸端おしゃべりSPECIAL

広島本社 1階のカフェ & 交流スペース【ハー・ストーリーハウス】にて
実施する企業と消費者の交流大型イベントです。



目的 このイベントを通じて消費者との直接対話、アンケートによる生の声や感想を収集し、販促、商品開発等にお役立ていただく機会を提供する。

日程 2008年11月29日(土) 11:00～15:30 広島本社1階カフェ・ハー・ストーリーハウス

企業ブース 8ブース(審査あり)・1ブース:机70×120cm
試食・アンケート・プレゼンタイム・販売・お土産・チラシ配布



ターゲット 来場者見込200名・ママ(消費者) + パパ + 子供・祖父母

告知方法・プレス

- ・HS会員10万人メルマガ配信・HS一般向けサイト紹介(月8万以上PV)
- ・HS交流会HP・ブログ掲載
- ・イベントチラシ5000部配布
- ・HSカフェイベント告知(1日100名来場者)
- ・他グループ会社リシュラ・リシュリシュ店舗にて配布
- ・HS会員イベントチラシ配布隊募集・配布・説明会実施
- ・新聞・地域情報誌・雑誌・テレビ・ラジオプレス実施(当日取材依頼)



イベント内容

- ・企業ブース(試食・アンケート・意見交流・販売・プレゼンタイムあり)
- ・HSハウス テイクアウト(ランチボックス・デザートボックス・パン販売)
- ・全ブースアンケート記入来場者にはお土産プレゼント(先着200名様)
- ・午後3時より抽選で5名様に「おしゃれな雑貨セット」プレゼント





～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～ **みんなで井戸端おしゃべり**

参加企業さまにはこんな**メリット**があります

お得POINT 1

消費者の生の声が聞ける！質問もできる！（直接対話）
生声が、商品開発のヒントになります。

お得POINT 2

おしゃべりネットに商品ページが掲載されます（15万円相当）
<http://www.oshaberi-net.jp/>

お得POINT 3

アンケートで得た生声を販促資料にご活用いただけます。（アンケート）

お得POINT 4

主婦にサンプルを試してもらい
家族・友人に渡してもらえます（サンプル手配り）

個数等は確約できませんのでご了承ください。

お得POINT 5

あなたのブースをママサポーターが応援します。
(1ブースに1人のママサポーターを配置。
試食や意見交換を促します。)

お得POINT 6

会社(商品)のイメージアップができ、
参加した主婦が友達にクチコミ！（ファン作り）





～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～ **みんなで井戸端おしゃべり**

他にもこんな特徴があります！

井戸端おしゃべりでは、"見せる"ピーアール活動を行って消費者へアピールします！

配布用チラシで見せます

参加企業の顔と声がとどくチラシを作成します。
商品の説明と画像および"ここが聞きたい！"ポイントを掲載します。

会場案内図にブース位置も掲載し、あなたのブースに誘導します。



ネット上で見せます

おしゃべりネットのページをイベント用に作成します(通常価格15万円相当)
イベント当日の参加者の声をリアルタイムでコメント入力(HS担当者による)
事前告知でネット参加者募り、臨場感を持って伝えます。
ネット参加者からのコメントも受け付けます。



会場参加者に加え、日本中からコメントが集まる工夫があります。

ブログで見せます

ハー・ストーリー交流会ブログでイベント準備段階から随時報告をします。

ママサポーター本人ブログで、**試食やパーティをしたレポートとオススメ情報**を掲載します。

メルマガで告知します

上記見せるピーアールをメルマガで事前告知し、ネット参加と当日参加を促します。
全国の会員10万人へ配信(通常利用 20 万円相当)

新聞社・マスコミ向けプレスリリース

「日本初、企業と主婦(消費者)が本音で語るステージを繰り広げます！」
新聞社・テレビ局・ラジオ他にプレスリリースを行います。

御社のホームページと相互リンクを入れて、見せるピーアール活動を行いませんか？
御社閲覧者に加えて、ハー・ストーリーのユーザーがファンになる可能性が広がります。



～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～ **みんなで井戸端おしゃべり**

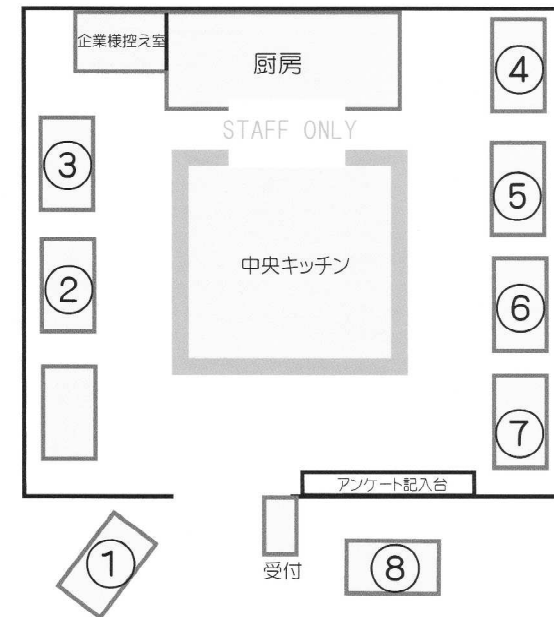
当日までのスケジュールイメージ

	10月						11月																														
日程	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
全体スケジュール	準備						PR活動・推進																		直前準備・搬入												
企業様	決定 ・サンプル送付(3~4名分) 郵送						参加企業決定 広告ツール作成・各種プレス開始 詳細打ち合わせ 会場準備 当日用サンプル手配(200名分) 日時指定 11月21日午前中必着 進行表 郵送 メール送付 担当営業と最終打ち合わせ イベント当日																														
H・S	(書類) ・ヒアリングシート ・覚書 ・ご注意いただきたい事 ママサポーターレポート作成(1社1レポート)						ママサポーター応援メッセージ ヒアリングシート ママレポート ・チラシ作成(一般用) ・おしゃべりネット用ページ作成 ・ブログレポート作成 ・ママサポーター本人ブログ作成 ・当日用アンケート作成 ・HS会員メルマガ配信告知 プレスリリース・一般参加者告知 PR活動 全スタッフによる最終確認及びリハーサル																		当日進行表 ・入り時間 ・設備 ・ブース位置 ・プレゼン開始時間 他 全社分サンプル封入 機材搬入 会場設営												

当日のタイムフローイメージ

準備	9:00	企業様順次会場入り ママサポーターブース配置 担当ブースにて、商品設置・試食準備
イベント開催中	11:00	オープニング 司会者により挨拶及びイベント主旨説明、参加企業と商品紹介
	11:30	意見交換タイム第1部 前半企業4社 司会者誘導により商品説明 意見交換 15分×4社
	12:30	フリータイム 司会者による現場レポート
	13:30	意見交換タイム第2部 後半企業4社 司会者誘導により商品説明 意見交換 15分×4社
	15:00	ステキ雑貨抽選会
	15:30	クロージング
片付け・解散	16:00	会場片付け・搬出 企業アンケート記入 (ご協力をおねがいします) ご挨拶 解散

各ブースで試食&意見交換&販売



【 会場レイアウト 】

ブースは 1 ～ 8 まで。(1 と 8 は屋外ブース)
 ブース決定は、先着順に希望を取らせていただきます。
 (同じタイミングで希望が入った場合は要調整)
 8ブースに加え、ハー・ストーリーハウスのテイクアウトブースが入ります。



～ハー・ストーリーと主婦が選んだ食にまつわるおススメ物産展～ **みんなで井戸端おしゃべり**

詳 細	お見積もり
食にまつわるおススメ物産展(2008年11月29日実施)	1ブース 100,000円(消費税別)

サンプル、試食用の食材等は御社にてご用意ください。
アンケート回収数等は、確約できませんので、ご了承ください。
おしゃべりネットへの掲載をもちまして、報告書とさせていただきます。
食品衛生管理上、生ものの販売はお断りいたします。

お問合せは

株式会社ハー・ストーリー 本社:〒733-0834 広島市西区草津新町2-15-17

TEL:082-501-0456 FAX:082-501-0457 担当:竹中・福原

メールアドレス:wahm@herstory.co.jp